

ABSTRAK

Corporate social responsibility memiliki peranan yang sangat penting dalam suatu perusahaan di masa yang akan datang. Oleh karena itu, setiap perusahaan tidak hanya memiliki tanggung jawab kepada *stakeholder*-nya untuk memperoleh keuntungan yang sebesar-besarnya melainkan perusahaan harus dapat menjaga kelestarian masyarakat sekitar serta lingkungan sekitar perusahaan. *Corporate Social Responsibility* merupakan salah satu komitmen yang sangat berpengaruh pada keberlanjutan perusahaan, karyawan, masyarakat, lingkungan demi meningkatkan kualitas kehidupan di masa yang akan datang.

Namun pada umumnya perusahaan enggan untuk menerapkan *corporate social responsibility* karena hanya dianggap sebagai penambahan biaya. *Corporate Social Responsibility* memang tidak memberikan manfaat secara langsung melainkan manfaat tersebut baru akan dirasakan oleh perusahaan di masa yang akan datang.

Pengimplementasian *corporate social responsibility* bersifat sosial, oleh karena itu peneliti melakukan pengukuran *cost and benefit* atas program *corporate social responsibility* yang diterapkan oleh perusahaan untuk mengetahui dampak yang akan diperoleh *stakeholder* dari segi sosial. Selain itu, pengukuran *cost and benefit* ini digunakan untuk mengetahui dan menjawab pertanyaan mengenai apakah pengimplementasian *corporate social responsibility* akan memberikan manfaat atau hanya sebagai penambahan biaya semata bagi perusahaan.