

## ABSTRAK

Saat ini perkembangan dunia usaha sangatlah cepat dan mengandung ketidakpastian. Dengan begitu dalam setiap usaha yang akan dijalankan, baik besar maupun kecil, tidak akan terlepas dari faktor yang dinamakan risiko. Adanya risiko – risiko tersebut tentunya akan dapat menghambat dan menghalangi tujuan yang ingin dicapai perusahaan. Oleh sebab itu, diperlukan suatu pendekatan yang dapat digunakan untuk mengelola risiko secara tepat dan benar. Salah satu pendekatan dalam pengelolaan risiko adalah *Enterprise Risk Management*.

Dalam penelitian ini akan dibahas mengenai penerapan *Enterprise Risk Management* pada sebuah perusahaan dagang yang bergerak dibidang *stationary*. Tujuan dari diterapkannya *Enterprise Risk Management* pada perusahaan ini adalah agar dapat diketahui risiko – risiko apa saja yang selama ini melekat dan dihadapi oleh perusahaan. Sehingga dari risiko – risiko tersebut dapat diketahui mana risiko yang termasuk dalam kategori *low risk*, *medium risk*, dan *high risk*. Dengan begitu akan dapat membantu pihak manajemen dalam mengambil tindakan dan respon yang tepat untuk menghadapi risiko – risiko tersebut, karena jika tidak maka akan membahayakan kelangsungan hidup perusahaan pada masa mendatang.

Penerapan *Enterprise Risk Management* ini dapat dilakukan dalam beberapa langkah, yaitu dimulai dengan mengetahuidan menganalisis bagaimana kondisi lingkungan internal perusahaan. Selanjutnya proses penetapan tujuan perusahaan serta selera dan toleransi risiko dari pimpinan apakah sebagai *risk taker* atau *risk avoider*. Setelah itu barulah dilakukan pengidentifikasian peristiwa dan dampak negatif yang ditimbulkan dari peristiwa tersebut sehingga dapat dibuat penilaian risikonya, dan dilanjutkan dengan analisis respon risiko, aktivitas kendali yang diterapkan. Dan akhirnya dilakukan proses komunikasi dan informasi pada seluruh bagian yang ada di perusahaan.

Pembahasan *Enterprise Risk Management* kali ini dilakukan terhadap keseluruhan risiko umum yang dihadapi UD “G”, baik yang berasal dari internal maupun eksternal perusahaan sehingga dampaknya dapat dirasakan oleh semua pihak yang berkaitan dengan perusahaan.