

## ABSTRAK

Setiap perusahaan memiliki budaya yang berbeda dalam menjalankan perusahaan demi mencapai tujuannya dan diyakini budaya yang ada tersebut mempengaruhi kinerja perusahaan. Budaya itu sendiri merupakan kebiasaan yang memiliki unsur unsur yang mempengaruhinya dan dianut oleh anggotanya.

Dalam bisnis perusahaan keluarga Tionghoa, perusahaan dijalankan berdasarkan pada budaya Tionghoa meliputi *paternalisme*, *personalisme*, dan *konfusianisme*. Adapun dalam nilai nilai tersebut melingkupi sifat menghormati yang tua, *nepotisme*, *guan xi*, kekeluargaan, dan lain lain yang sangat mempengaruhi setiap individu yang ada dalam perusahaan keluarga Tionghoa. Sehingga, bentuk pengendalian yang dilakukan terhadap tiap individu dapat dikatakan berasal dari budaya yang ada dalam perusahaan.

Bisnis etnis Tionghoa di Indonesia telah ada beberapa dekade dan telah dijalankan oleh beberapa generasi pemilik perusahaan. Tiap generasi pemilik perusahaan masih memegang teguh nilai - nilai budaya Tionghoa dan *system control* yang ada, tetapi tiap generasi pemilik perusahaan belum tentu memiliki gaya yang sama karena adanya perbedaan perspektif yang disebabkan beberapa hal seperti perkembangan jaman, pendidikan dan usia.