

# BIP's

## JURNAL BISNIS PERSPEKTIF

Erwin Setiawan  
Christian Herdinata

*Reliability, Conformance dan Perceived Quality* Dalam  
Meningkatkan Kualitas Produk

Lilik Indrawati  
Setiadi Alim Lim

Evaluasi Implementasi *Corporate Social Responsibility*  
untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Dalam  
Bidang Pertanian

Sadana Devica

Pengaruh Harga Diskon dan Persepsi Produk Terhadap  
Nilai Belanja serta Perilaku Konsumen

Gogi Kurniawan

Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan  
Nasabah Bank Jatim di Surabaya

Nia Yuniarsih

Pengaruh Manajemen Laba Terhadap *Cost of Equity Capital*

Warter Agustim

Analisis Segmentasi, *Targeting* dan *Positioning* Melalui  
Program Siaran pada Radio Mitra Batu

**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA**  
**SURABAYA**

# **BIP's**

---

## **JURNAL BISNIS PERSPEKTIF**

BIP's merupakan jurnal ilmiah yang diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika setiap 6 bulan sekali yang sebelumnya bernama Jurnal Darma Cendika Manajemen & Akuntansi. Jurnal ditujukan terutama untuk mempublikasikan pemikiran, gagasan, hasil kajian, dan penelitian dari dosen Fakultas Ekonomi Unika Darma Cendika

### **Pengurus Redaksi**

#### **Ketua Penyunting:**

Lilik Indrawati, S.E., M.M.

#### **Penyunting Pelaksana:**

Nia Yuniarsih, S.E, M.S.A

Drs. ec. Bruno Hami, M.M.

#### **Mitra Bebestari:**

**Dr. David Kodrat** (Universitas Ciputra, Surabaya), **Prof. Dr. Wilopo** (STIE Perbanas, Surabaya), **Dr. Lilik Rudianto, MBA** (Universitas Airlangga, Surabaya), **Ir. Drs. Setiadi Alim Lim, Ak., M.Ak., C.A.** (Politeknik Ubaya, Surabaya), **Wahyu Poernomo, S.E., Ak., M.Ak., CPA, CPHRM, CBSCP** (*Finance Director* PT. Varia Usaha Beton Grup Semen Indonesia, Gresik), **Dino Leonandri, S.E., M.M.** (*General Manager* The Alana Hotel, Surabaya), **V. Ratna Inggawati, S.E., M.M.** (Universitas Katolik Darma Cendika, Surabaya), **Drs. B. Suprpto, M.Si.** (Praktisi Pendidikan – Universitas Katolik Darma Cendika, Surabaya), **Thyophoida W.S. Panjaitan, S.E., M.M.** (Universitas Katolik Darma Cendika, Surabaya)

#### **Alamat Redaksi :**

Jurnal Bisnis Perspektif (BIP's)

Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika, Surabaya

Jl. Dr. Ir. H. Soekarno No. 201, Surabaya 60117

Telp. 031. 5946482, 5914157, 5995924; Email : fe\_ukdc@yahoo.com

# ***BIP's***

---

## **JURNAL BISNIS PERSPEKTIF**

### **DAFTAR ISI**

<i>Reliability, Conformance</i> dan <i>Perceived Quality</i> Dalam Meningkatkan Kualitas Produk <b>Erwin Setiawan</b> <b>Christian Herdinata</b>	Hal. 1 - 8
Evaluasi Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Dalam Bidang Pertanian <b>Lilik Indrawati</b> <b>Setiadi Alim Lim</b>	Hal. 9 - 26
Pengaruh Harga Diskon dan Persepsi Produk Terhadap Nilai Belanja serta Perilaku Konsumen <b>Sadana Devica</b>	Hal. 27 - 44
Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Jatim di Surabaya <b>Gogi Kurniawan</b>	Hal. 45 - 52
Pengaruh Manajemen Laba Terhadap <i>Cost of Equity Capital</i> <b>Nia Yuniarsih</b>	Hal. 53 - 71
Analisis Segmentasi, <i>Targeting</i> dan <i>Positioning</i> Melalui Program Siaran pada Radio Mitra Batu <b>Warter Agustim</b>	Hal. 72 - 82

# **PENGARUH HARGA DISKON DAN PERSEPSI PRODUK TERHADAP NILAI BELANJA SERTA PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN**

**Sadana Devica**

Program Studi Manajemen Pemasaran Politeknik Ubaya  
Jalan Ngagel Jaya Selatan 169, Surabaya

## ***ABSTRACT***

This study aims to determine the effect of price discounts and product perception of the value of shopping and buying behavior of consumers to the category of fashion products. The research was carried out in a department store located in the shopping center Tunjungan Plaza Surabaya. A total of 100 respondents were volunteers in this study, while the limits studied fashion product categories include apparel, handbags, footwear (shoes, slippers and sandals), as well as accessories (glasses, jewelery and hats). The results of this study indicate that the price discount hedonic effect on consumer spending. Similarly, the product may increase the perception variable hedonic shopping. Furthermore, a positive effect was also shown in the variable perception of consumer products for the shopping utilitarian, hedonic and utilitarian shopping and have a positive influence on consumer buying behavior in a department store.

## ***ABSTRAK***

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga diskon dan persepsi produk terhadap nilai belanja serta perilaku pembelian konsumen untuk kategori produk *fashion*. Penelitian ini dilakukan di sebuah *department store* yang terletak di dalam pusat perbelanjaan Tunjungan Plaza Surabaya. Sebanyak 100 orang responden menjadi volunter di dalam penelitian ini, sedangkan untuk batasan kategori produk *fashion* yang diteliti meliputi pakaian, tas, alas kaki (sepatu, sandal dan sepatu sandal), serta aksesoris (kacamata, perhiasan dan topi). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga diskon berpengaruh terhadap belanja hedonik konsumen. Begitu pula pada variabel persepsi produk dapat meningkatkan belanja hedonik. Selanjutnya pengaruh positif juga ditunjukkan pada variabel persepsi produk terhadap belanja utilitarian konsumen, dan belanja hedonik serta utilitarian memiliki pengaruh yang positif terhadap perilaku pembelian konsumen di *department store*.

**Keywords:** *discount price, product perception, shopping value, purchase behaviour.*