

ABSTRAKSI

Bermula dari konsep *triple-bottom line* isu *corporate social responsibility* telah berkembang. Badan usaha menyadari bahwa dengan menerapkan berbagai program *corporate social responsibility* akan memberikan manfaat bagi kelangsungan badan usaha untuk jangka panjang. *Corporate social responsibility* juga telah diterapkan oleh Program Genta Kalbu yang merupakan representasi kegiatan *corporate social responsibility* badan usaha PT SIGMA CIPTA CARAKA dan fokus dari program yakni menyekolahkan anak-anak yang tidak mampu agar bisa melanjutkan pendidikan. Dalam pelaksanaan program, program Genta Kalbu memerlukan suatu pengukuran dan pelaporan dampak *financial* dan *non-financial* untuk dijadikan indikator keberhasilan program *corporate social responsibility* sehingga menjadi bentuk pertanggungjawaban kepada *stakeholders*. Selama ini, pengukuran akan dampak dari program *corporate social responsibility* yang berupa *financial* dan *non-financial* sering tidak dapat terukur dengan akurat oleh badan usaha pada umumnya dan hal ini dialami juga oleh tim program Genta Kalbu. Salah satu pendekatan yang dapat digunakan untuk mengukur dampak *corporate social responsibility* adalah dengan *social accounting* menggunakan metode *socioeconomic impact statement*. Dengan pendekatan pelaporan *socioeconomic impact statement* maka tim Program Genta Kalbu memiliki pedoman yang lebih baik terkait tahapan-tahapan *corporate social responsibility* yakni perencanaan, implementasi, evaluasi, dan pelaporan program.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Social Accounting dan Socioeconomic Impact Statement