

ABSTRAK

Di era globalisasi seperti sekarang ini, dimana arus barang dan jasa sudah bisa keluar dan masuk dengan mudah membuat banyak badan usaha yang membutuhkan jasa transportasi untuk mengambil dan mengantar barang – barang mereka ke tempat tujuan. Karena dasar itulah, maka banyak bermunculan badan usaha yang menawarkan jasa untuk mengambil dan mengantar barang – barang tersebut bahkan mengurus semua dokumen – dokumen yang diperlukan. Badan usaha ini yang biasa disebut ekspedisi.

PT. Sinar Cendana Abdiputra adalah salah satu badan usaha yang bergerak di bidang jasa *freight forwarder and land transportation* yang juga menawarkan jasa serupa, yaitu membantu konsumen untuk mengambil dan mengantar barang – barang mereka ke tempat tujuan serta membantu mengurus segala kelengkapan dokumen yang diperlukan. Banyaknya badan usaha sejenis membuat persaingan di dunia ekspedisi semakin ketat. Oleh karena itu, diperlukan *key success factor* yang dimiliki oleh suatu badan usaha agar dapat bersaing dengan badan usaha lainnya.

Key success factor yang sudah diidentifikasi oleh badan usaha itu harus dapat dikontrol agar tetap dapat mendukung daya saing badan usaha. Sistem pengendalian manajemen dapat membantu badan usaha untuk mengontrol *key success factor* tersebut.

Key success factor yang sudah diidentifikasi oleh PT. Sinar Cendana Abdiputra harus diintegrasikan ke dalam sistem pengendalian manajemen. Dimana sistem pengendalian manajemen mempunyai empat alat kontrol. Keempat alat control tersebut dapat membantu untuk mengontrol *key success factor* yang ada agar tetap dapat memberikan daya saing bagi badan usaha ditengah – tengah persaingan yang semakin ketat.