

ABSTRAK

Era globalisasi tidak mungkin dihindari, kinerja suatu organisasi merupakan hal yang sangat penting untuk dapat bertahan dan memenangkan persaingan. Kinerja organisasi terdiri dari kinerja individu, dimana salah satu faktor yang mempengaruhi kinerja individu adalah motivasi dalam bekerja. Dalam hal ini, motivasi individu tidak lepas dari sistem pengendalian manajemen yang terdapat pada organisasi tersebut. Serangkaian pengendalian yang diterapkan berguna untuk memonitor apakah hasil kerja individu telah sesuai dengan strategi dan tujuan organisasi.

Berawal dari pemikiran tersebut, maka penulis mencoba mengangkat dan membahas tentang peranan sistem penilaian kinerja dan *reward* diterapkan oleh PT. Surabaya Sore dalam rangka meningkatkan motivasi kerja wartawannya. Persaingan yang semakin ketat dalam bidang usaha media cetak menuntut PT. Surabaya Sore agar dapat terus meningkatkan kinerja badan usaha secara keseluruhan. Dalam hal ini, kinerja bagian redaksi khususnya wartawan sangat penting.

Pengendalian yang sudah diterapkan oleh PT. Surabaya Sore sebenarnya telah cukup mampu untuk meningkatkan motivasi wartawannya, namun masih terdapat beberapa masalah motivasi yang tidak dapat diatasi yang berkaitan dengan ketidakadilan dan kurangnya *reward* yang diberikan, dan hal ini berdampak pada hasil perolehan berita yang dicapai oleh wartawan. Oleh karena itu, penerapan pengendalian yang tepat serta adanya keterkaitan antara kinerja (baik kinerja individu maupun kelompok) dengan penghargaan (*reward*), diharapkan dapat meningkatkan dan mengatasi masalah motivasi yang ada sehingga dapat mendukung tercapainya strategi dan tujuan PT. Surabaya Sore di masa depan.