

ABSTRAK

Pengukuran *Non Financial* berfungsi untuk melengkapi keterbatasan dari pengukuran *financial*. Pengukuran kinerja yang sifatnya *financial* seperti pada laporan keuangan, tidak bisa mewakili kondisi perusahaan secara menyeluruh sehingga perusahaan juga perlu memiliki pengukuran yang sifatnya *non financial*. Walaupun demikian, setiap pengukuran *non financial* yang diterapkan juga harus dipahami benar karakteristik nya oleh pihak manajemen.

Untuk menghadapi lingkungan persaingan saat ini, perusahaan membutuhkan informasi *non financial* yang saling mendukung. Setiap informasi *non financial* tersebut berperan untuk menunjukkan kinerja sesungguhnya dari internal badan usaha seperti bagian produksi serta dapat memberi masukan dan saling melengkapi dengan Pengukuran *financial*.

Dalam skripsi ini, menjadikan Perusahaan Plastik Sumber Jaya sebagai obyek penelitian dimana perusahaan ini merupakan perusahaan yang memproduksi produk plastic berupa plastik kemasan dan plastik rol. Perusahaan Plastik Sumber Jayap perlu menjalankan proses produksinya secara efektif dan efisien. Oleh karena itu dasarnya tidak hanya pada mengukur kinerja *financial* saja yang hanya berfokus pada laporan keuangan tapi diperlukan pengukuran *non financial*, karena pengukuran ini secara tidak langsung akan mempengaruhi kinerja keuangan badan usaha. Adapun pengukuran *non financial* difokuskan pada *Quality, delivery performance* dan *cycle time*.