

ABSTRAKSI

Bengkel “X” adalah usaha dagang dalam bidang penyedia sparepart dan servis motor. Proses transaksi jual beli yang dilakukan oleh bengkel ini masih konvensional, akibatnya sering terjadi kehabisan stok sparepart karena sulit untuk mengetahui stok sparepart secara *up to date*. Reservasi pada bengkel “X” masih bersifat manual, sehingga konsumen harus datang terlebih dahulu untuk melihat ketersediaan montir, lalu melakukan servis. Dari hasil analisis dibutuhkan website dinamis yang menyediakan informasi produk yang sedang promo dan website memberikan alternatif reservasi secara online dimana dari website konsumen dapat memilih tanggal dan waktu reservasi sehingga tidak perlu mengantri untuk melakukan servis. Untuk mengatasi permasalahan tersebut maka dibuatlah sistem informasi sehingga memudahkan dalam melakukan pencatatan proses pembelian dan penjualan, mengetahui stok sparepart, website dapat menangani reservasi secara *online* dan website yang menyediakan informasi tentang promo sparepart. Dari hasil uji coba sistem informasi ini memudahkan karyawan dalam melakukan pencatatan proses pembelian dan penjualan, mengetahui stok sparepart yang akan habis. Masyarakat mudah untuk memperoleh informasi tentang promo produk yang sedang berlaku, dan memudahkan masyarakat untuk melakukan reservasi online.

Kata kunci: sistem informasi, bengkel, reservasi.

