

ABSTRAKSI

Media digital yang muncul seiring dengan berkembangnya teknologi dan *media internet*, perlahan mulai menggeser media cetak. Majalah *digital* adalah salah satu hasil perubahan dari media cetak menjadi *media digital*. Majalah *digital* tidak hanya membantu akses pembaca untuk mendapat informasi lebih mudah namun harus dapat memberikan pengalaman yang lebih baik dalam berinteraksi. Majalah *digital* interaktif berisi fitur *digital* dan dirancang untuk mendapatkan perhatian pembaca secara *online* serta untuk memiliki interaksi yang mudah antara pembaca dan majalah. Majalah “Info Vegetarian” memiliki tujuan memberikan informasi terbaru seputar hal vegetarian dan mengedukasi masyarakat umum mengenai pentingnya bervegetarian. Majalah “Info Vegetarian” belum dapat mengembangkan media digital yang dimiliki agar sesuai dengan tujuan majalah dan fenomena yang ada. *Redesign* majalah “Info Vegetarian” menjadi majalah digital interaktif dilakukan agar majalah “Info Vegetarian” dapat menyampaikan informasi dengan cepat & langsung dan dapat diakses dengan mudah oleh pembaca. Analisis mendalam mengenai majalah *digital* interaktif perlu dilakukan agar pembuatan majalah *digital* interaktif dari majalah “Info Vegetarian” dapat sesuai dengan fenomena yang ada.

Kata kunci: *media digital, majalah digital, majalah digital interaktif, majalah info vegetarian, redesign, analisis.*