

ABSTRAKSI

Bisnis kuliner saat ini sangat diminati, menjamurnya usaha restoran saat ini menjadikan persaingan yang sangat ketat di bidang ini. *Branding* pada setiap restoran dibutuhkan, karena merupakan salah satu strategi demi kemajuan restoran. Usaha restoran dengan branding yang baik akan menimbulkan *awareness* bagi masyarakat. Ketika masyarakat *aware*, maka memudahkan *target market* dan *target audience*-nya dalam mengingat brand tersebut yang kemudian menimbulkan loyalitas konsumen. Restoran Daun Gedi merupakan salah satu bisnis kuliner dengan masakan khas Manado. Restoran Daun Gedi berlokasi di Food Channel lantai 2, Lenmarc Mall. Restoran Daun Gedi sepi pengunjung, yang menandakan *target market* dan *target audience*-nya tidak aware terhadap *brand* Daun Gedi. Maka dari itu restoran Daun Gedi memutuskan untuk re-branding restoran Daun Gedi. Re-branding diawali dengan analisis guna menemukan kebutuhan branding restoran Daun Gedi, kemudian dilakukan perancangan desain branding sesuai kebutuhan, implementasi desain, dan dilakukan uji coba kelayakan dalam penerapannya. Sehingga diharapkan re-branding ini dapat menimbulkan *awareness* bagi *target market* dan *target audience*-nya.

Kata Kunci: Re-branding, perancangan brand, corporate identity, media promosi, brand awareness.

