



RoundTable
for Indonesian Entrepreneurship Educators

Prosiding

Seminar Nasional dan *Call for Papers*

**STRATEGI PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN
UNTUK MEMBENTUK WIRAUSAHA TANGGUH
DAN BERDAYA SAING TINGGI**

Vol. 1

Malang, 3-4 Mei 2016
Aula Gedung D4
Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Malang



um
The Learning
University

Diterbitkan oleh :
Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Malang
Jl. Semarang 5 Malang

PROSIDING

Seminar Nasional dan *Call For Papers*

**ROUNDTABLE for INDONESIAN
ENTREPRENEURSHIP EDUCATORS (RIEE-2016)**

**STRATEGI PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN
UNTUK MEMBENTUK WIRAUSAHA TANGGUH DAN
BERDAYA SAING**

VOL. 1

i

PROSIDING

*Seminar Nasional dan Call For Papers RIEE 2016 “Strategi Pembelajaran Kewirausahaan Untuk Membentuk
Wirausaha Tangguh dan Berdaya Saing Tinggi”*

PROSIDING

Seminar Nasional dan Call For Papers

ROUNDTABLE for INDONESIA ENTREPRENEURSHIP EDUCATORS (RIEE-2016)

**STRATEGI PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN UNTUK MEMBENTUK WIRAUSAHA
TANGGUH DAN BERDAYA SAING**

Editor

Heri Pratikto

Sudarmiatin

Sutrisno

F.X. Danardana Murwani

Nurika Restuningdyah

Editor Pelaksana

Madziatul Churiyah

Afwan Hariri A.P

Ely Siswanto

Lulu Nurul Istanti

Cover Design

Danny Ajar Baskoro

Andik Setiawan

Layout

Yuli Agustina

Danny Ajar Baskoro

Penerbit

CV AMPUH MULTI REJEKI

Anggota IKAPI Jatim

Perum Bumi Mondoroko Blok AG 73

Malang

Email : ampuh_books@yahoo.com

Jumlah : VII+630 hlm.

Ukuran : 20 x 28 Cm

Mei 2016

ISBN : 978-602-73722-7-6

<p>Hak cipta dilindungi undang-undang Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit</p>
--

KATA PENGANTAR

Seminar Nasional dan *Call for Papers* dengan tema “*Strategi Pembelajaran Kewirausahaan Untuk Membentuk Wirausaha Tangguh dan Berdaya Saing Tinggi*” ini merupakan acara yang diselenggarakan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang yang bekerja sama dengan Universitas Airlangga Surabaya dan Universitas Prasetya Mulya Jakarta. Acara ini merupakan forum pertemuan pengajar atau pendidik dalam bidang kewirausahaan yang diwujudkan dalam **ROUNDTABLE for INDONESIAN ENTREPRENEURSHIP EDUCATORS (RIEE-2016)**.

Seminar Nasional dan *Call for Papers* ini terkumpul 61 makalah yang terbagi menjadi 2 Jilid, baik telaah toentis maupun penelitian empiris yang dilakukan peneliti maupun praktisi. Melalui seminar nasional ini diharapkan terhimpun berbagai pemikiran dan gagasan dari para peserta dengan sub-sub tema:

- 1.9 Pengembangan Kurikulum Kewirausahaan di Perguruan Tinggi
- 2.9 Strategi pembelajaran Kewirausahaan di Perguruan Tinggi
- 3.9 Strategi Assesment Mata kuliah Kewirausahaan
- 4.9 Pengembangan laboratorium Kewirausahaan
- 5.9 Pembelajaran Kewirausahaan berbasis Karakter
- 6.9 Membentuk WirausahaPancasila melalui jalur Pendidikan

Ucapan terima kasih kami haturkan kepada pemakalah yang telah hadir untuk mempresentasikan makalahnya di Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Malang. Ucapan terima kasih juga kami haturkan kepada semua panitia yang telah bekerja keras dalam mensukseskan penyelenggaraan Seminar Nasional dan *Call for Papers* ini. Kami menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan atau keterbatasan selama penyelenggaraan Seminar Nasional dan *call for papers* ini, oleh karena itu ijin kami mengucapkan mohon maaf jika hal tersebut kurang berkenan di hati bapak ibu sekalian.

Malang, 3 Mei 2016
Ketua Panitia

Prof. Dr. Sudarmiatin, M.Si
NIP. 196111081986012001

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
Kajian Peran Perguruan Tinggi Terhadap Komitmen Pengembangan Usaha Mikro Studi Kasus Program Pemberdayaan Kepada Masyarakat (PPKM) Cibeber, Cianjur, Jawa Barat, Indonesia Ambara Purusottama ¹ , Agus W. Soehadi ² , Muliadi Palesangi ³	1
Entrepreneur Laboratory SEC-USU (From Lab To Market) Sebagai Model Sistem Pemasaran Produk Wirausaha Mahasiswa Buchari ¹ , Ismayadi ² , Rosdanelli ³ , Arif Qaedi Hutagalung ⁴	18
Membangun Kewirausahaan Lokal Madura Dalam Menghadapi Globalisasi Mohammad Tambrin ¹ , Pribanus Wantara ²	29
Analisis Dampak Program Kemitraan Usaha bagi Pengembangan Kemampuan Pembuatan Rencana Bisnis oleh Mahasiswa Muhammad Setiawan Kusmulyono	39
Model Creative Intelligence Pemenang PMW Student Entrepreneurship Center Universitas Sumatera Utara 2014-2015 Syafrizal Helmi Situmorang ¹ , Doli Muhammad Jafar Dalimunthe ² , Alby Ridha Saputra ³	47
"ENTREPRENEURSHIP AWARD" Sebagai Strategi Perguruan Tinggi Dalam Meningkatkan Minat Wirausaha Mahasiswa Tatas Ridho Nugroho ¹ , Roni Wiranata, ²	60
Analisis manfaat mentoring Pada start up business (studi pada proyek bisnis mahasiswa universitas ciputra) Uki Yonda Aseptia ¹ , Krismi Budi Sienatra ²	72
Pendidikan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi Antara Harapan Dan Kenyataan Wardoyo ¹ , Liana Mangifera ²	81
Peran Guru dalam Menanamkan Sikap Kewirausahaan Peserta Didik Bakti Widyaningrum	94
Dampak Strategi Pembelajaran pada Karakteristik Kewirausahaan Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen di Universitas Kristen Maranatha Boedi Hartadi Kuslina	104
Pengembangan model pembelajaran kewirausahaan Dengan pendekatan experiential learning di perguruan tinggi Dumiyati	118
Pembelajaran Kewirausahaan Berbasis Karakter Henny Sri astuty	128

iv

PROSIDING

Seminar Nasional dan Call For Papers RIEE 2016 "Strategi Pembelajaran Kewirausahaan Untuk Membentuk Wirausaha Tangguh dan Berdaya Saing Tinggi"

Inovasi Pembelajaran Interaktif Kewirausahaan Dengan Model Patriot Di Universitas Nusantara PGRI Kediri Rr.Forijati	141
Pembelajaran pada Mata Kuliah Kewirausahaan di Perguruan Tinggi dalam Perspektif Teori Rekonstruksi Sosial Sukardi	151
The Implementation of Student Center Learning on the Subject of Entrepreneurship for Developing Student Business Owner at Management Department Titiék Ambarwati ¹ , Uci Yuliaty ² , Triningsih ³	160
Prestasi Belajar Dan Praktik Kewirausahaan Di Sekolah Mempengaruhi Minat Berwirausaha Siswa Setelah Lulus Smk Suwarni.....	173
Antara Karakter Dan Kewirausahaan Sosial (Menggali Hubungan Kewirausahaan Sosial Berbasis Karakter) Diah Ayu Septi Fauji ¹ , Ema Nurzainul Hakimah ²	180
Pentingnya Diklat Laboratorium Inovasi Kepemimpinan Untuk Meneguhkan Entrepreneur Agen Perubahan Pada Instansi Pemerintah Hary Wahyudi.....	189
Dukungan Sosial Peer Group, Kontrol Diri Dan Komitmen Mahasiswa Pada Tugas Perkuliahan Kewirausahaan Tri Siwi Agustina.....	208
Peran Locus Of Control, Kebutuhan Berprestasi Dan Entrepreneurship Dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif Usaha Kecil Dan Menengah(UKM) Kabupaten Bangkalan S Anugrahini Irawati	217
Penerapan Siklus Akuntansi Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Kelurahan Karangbesuki Kecamatan Sukun Kota Malang Lulu Nurul Istanti.....	229
Pendekatan Experiential Learning Pada Pembelajaran Kewirausahaan Di STIE Surakarta Ginanjari Rahmawan ¹ , Elia Ardyani ²	235
Model Kewirausahaan Berbasis Karakter Bagi Guru Sekolah Binaan Persit Kartika Candra Kirana Di Wilayah Malang Heny Kusdiyanti.....	244
Peranan Pendidikan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi Guna Pengembangan Kreativitas Siswa Susiana ¹ , Vita Dhameria ²	258
Pengaruh Efikasi Diri, Locus Of Control, Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Esti Patria ² , Nugraheni Rintasari ²	265

Experiential learning untuk pendidikan Entrepreneurship di Universitas Ciputra Cliff Kohardinata	280
Adaptasi Implementasi Lean Startup untuk Meningkatkan Kesuksesan Kewirausahaan Akademik Studi kasus : Telkom University dan Bandung Techno Park Iwan Iwut Tritoasmoro	290
Pengembangan Aspek Belajar Sebagai Isi Kurikulum Pendidikan Kewirausahaan Dan Pembelajarannya Wahidmurni	298
Pengembangan Kurikulum Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi Y. Lilik Rudianto	309
The Use Of Carousel Feedback In Order To Improve Student Personal Relationships Taking Part A Village Vocational Programme Concerned With Starfruit Farming In Depok (A District Of West Java) Saiful Anwar ¹ , Soffi Soffiatun ²	322
Peran Strategi Pembelajaran Kewirausahaan Dalam Membentuk Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa- Studi pada Universitas Widyatama Bandung Yenny Maya Dora	330
Pengembangan kurikulum kewirausahaan kampus melalui inkubator bisnis berbasis sinergi akademisi, pemerintah dan dunia usaha Faidal	340
Analisis Dampak Program Community Development Universitas Prasetya Mulya bagi Pengembangan Kemampuan Pembuatan Rencana Bisnis oleh Mahasiswa: Pendekatan Kualitatif Muhammad Setiawan Kusmulyono ¹ , Faizal Ahmad ²	348
Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako Tentang Perkuliahan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Lina Mhardiana ¹ , Andi Indriani Ibrahim ²	359
Pengalaman Pengajar Terhadap Model Pendidikan Kewirausahaan Peni Zulandari Suroto ¹ , Agus W. Soehadi ² , Ambara Purusottama ³	370
Implementasi Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan di Fakultas Teknik Universitas Surabaya (UBAYA)" Rudy Agustriyanto ¹ , Esti Dwi Rinawiyanti ²	381
Penguatan Pendidikan Kewirausahaan Melalui Pendekatan Manajemen Proyek Tri Hendro Sigit Prakosa	388
SEC USU sebagai Model Pusat Pengembangan Kewirausahaan Mahasiswa di Perguruan Tinggi Zurni Zahara ¹ , Frida Ramadhini ² , Imam Bagus Sumantri ³	401

Implementasi Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan di Fakultas Teknik Universitas Surabaya (UBAYA)

Rudy Agustriyanto
Esti Dwi Rinawiyanti
Universitas Surabaya

Email: rudy.agustriyanto@staff.ubaya.ac.id

Abstrak: Implementasi pembelajaran mata kuliah Kewirausahaan dan Inovasi di Fakultas Teknik Universitas Surabaya sejak 2010 sampai dengan sekarang (2016) mengadopsi sistem yang dikembangkan oleh Yayasan Rumah Perubahan. Namun demikian setelah berjalannya waktu terasa diperlukannya pembaharuan agar materi yang diberikan dapat up to date. Masalah yang dihadapi oleh tim pengajar adalah: kurangnya tenaga pengajar yang berpengalaman praktis, jumlah mahasiswa yang banyak dan kurangnya kesempatan untuk praktik langsung terhadap materi yang diberikan. Berbagai permasalahan tersebut memacu tim pengajar untuk berinovasi dalam implementasi pembelajaran. Artikel ini melaporkan beberapa aspek dalam proses pembelajaran mata kuliah Kewirausahaan dan Inovasi di Fakultas Teknik Universitas Surabaya. Selain itu, hasil evaluasi proses pembelajaran mata kuliah ini untuk Semester Gasal 2015-2016 juga disajikan.

Kata kunci: Kewirausahaan, Inovasi, Proses Pembelajaran

Dalam UU no. 12 tahun 2012 [1], dinyatakan bahwa tujuan pendidikan tinggi adalah menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, terampil, kompeten dan berbudaya untuk kepentingan bangsa. Salah satu tujuan pembelajaran Kewirausahaan adalah meningkatkan kompetensi mahasiswa baik hardskills maupun softskills. Mata Kuliah Kewirausahaan merupakan pelajaran yang membentuk karakter wirausaha atau minimal menambah pengetahuan mahasiswa mengenai seluk-beluk bisnis baik dari sisi softskill maupun hard skill sehingga mahasiswa mampu memanfaatkan peluang-peluang yang ada di

sekitarnya dalam menciptakan usaha sendiri setelah lulus maupun saat kuliah.

Implementasi kurikulum pendidikan tinggi seharusnya selalu up to date untuk menjamin bahwa mahasiswa tidak hanya memiliki pengetahuan tetapi juga menguasai soft skill untuk menghadapi era globalisasi saat ini. Fokus mata kuliah ini adalah menyemaikan bibit kewirausahaan pada generasi muda / mahasiswa. Dengan demikian seharusnya outcome yang diharapkan adalah semakin banyaknya jumlah wirausahawan yang muncul dari lulusan perguruan tinggi.

METODE

Metode yang diadopsi adalah pemaparan faktual dan observasi penulis selama 5 tahun mengampu mata kuliah ini di Fakultas Teknik Universitas Surabaya. Paparan akan dilakukan dalam bidang kurikulum, tim pengasuh, mahasiswa, kuliah tamu, tugas, ujian dan inkubator bisnis. Selain itu hasil pengolahan kuesioner evaluasi proses pembelajaran mata kuliah Kewirausahaan dan Inovasi pada semester gasal 2015-2016 juga dipaparkan dalam artikel ini.

HASIL & PEMBAHASAN

Kurikulum

Tabel 1 menunjukkan contoh jadwal mata kuliah Kewirausahaan pada semester genap 2015-2016. Materi yang diberikan adalah sesuai dengan modul Rumah Perubahan lengkap dengan handoutnya [2].

Tabel 1. Jadwal Mata Kuliah Kewirausahaan

Minggu	Materi	KP A, B, C
1	Spirit Wirausaha	
2	Inovasi	
3	Etika Bisnis	
4	Berorientasi pada Tindakan	
5	Faktor X	
6	Peluang (Mencari Gagasan Usaha)	
7	Kuliah Tamu	
Ujian Tengah Semester		
8	Rencana Bisnis	
9	Manajemen Pemasaran	
10	Manajemen Keuangan dan Pembiayaan Usaha	
11	Pengambilan Resiko	
12	Memulai Usaha	

Baru

13 Kepemimpinan

14 Presentasi Tugas

Mata kuliah ini berbobot 3 SKS. Yayasan Rumah Perubahan menyediakan handout, video, dan buku modul mahasiswa maupun modul untuk instruktur [3] sehingga memudahkan penyampaian materi perkuliahan. Berbagai studi kasus, games, quiz telah tersedia. Disamping itu, tersedia juga Modul Pembelajaran Kewirausahaan dalam bentuk e-book yang dikeluarkan oleh Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan [4].

Di Universitas Surabaya, mata kuliah Kewirausahaan ada di semua fakultas, namun dikelola oleh masing-masing fakultas. Upaya penyeragaman kurikulum di tingkat universitas pernah diupayakan namun belum berhasil diimplementasikan. Di beberapa fakultas ada yang memberikan bobot 3 SKS, namun di fakultas yang lain dimungkinkan 2 SKS.

Tim Pengasuh

Tim pengasuh yang terlibat terdiri dari 6 orang dosen, dimana 1 orang berjenjang pendidikan strata 3 dan 5 orang berjenjang strata 2. Ada 2 orang dengan jabatan fungsional Lektor Kepala dan 4 orang Lektor. Latar belakang dosen pengajar bervariasi dari Teknik Industri, Teknik Kimia dan Teknik Informatika; semuanya dari Fakultas Teknik.

Mahasiswa

Mahasiswa peserta mata kuliah ini berasal dari program studi yang ada di Fakultas Teknik: Teknik Industri, Teknik Kimia, Teknik Elektro, Informatika dan Teknik Manufaktur. Karena penempatan mata kuliah ini dalam kurikulum di berbagai program studi berbeda-beda, maka mahasiswa bisa berasal dari semester 4 sampai semester 8.

Jumlah mahasiswa per kelas rata-rata tiap semesternya berkisar antara 70 – 110

mahasiswa. Sebagian besar mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Surabaya berasal dari keluarga wirausaha (bukan pegawai), bervariasi dari pemilik toko, bengkel, rumah makan, kontraktor dsb.

Kuliah Tamu

Kuliah tamu dialokasikan minimal sekali dalam tiap semester dengan pembicara berganti-ganti. Mulai dari alumni, tokoh pengusaha yang berhasil, kuliah tamu dari perusahaan (Pertamina dll). Beberapa alumni yang diundang dahulunya merupakan peserta mata kuliah ini juga yang kemudian berwirausaha.

Problem yang dihadapi pada penyelenggaraan kuliah tamu ini adalah ketika ditetapkan jadwal kuliah tamu, tidak semua mahasiswa bisa hadir. Hanya mahasiswa yang memang pada jam itu kuliah Kewirausahaan yang pasti bisa hadir.

Tidak ada unsur penilaian mahasiswa pada acara kuliah tamu. Acara dimaksudkan untuk memberikan wawasan praktis dunia wirausaha kepada mahasiswa disamping meluaskan jejaring kerjasama institusi dengan pihak luar.

Tugas

Tugas yang diberikan umumnya adalah pembuatan Business Plan dan dikerjakan berkelompok. Mahasiswa membuat Business Plan dan menyerahkannya pada dosen dan kemudian mempresentasikannya di kelas.

Variasi bentuk tugas lainnya yang pernah diberikan adalah pembuatan proposal PKM Dikti, laporan kunjungan ke pameran UKM dan Koperasi di Mall, dll.

Salah satu aktivitas yang disukai mahasiswa adalah tugas Ekspo. Aktivitas ini ditujukan untuk memberikan kesempatan praktik kewirausahaan kepada mahasiswa. Mahasiswa secara berkelompok mengangkat suatu produk yang dijualnya pada hari Ekspo yang diselenggarakan di Fakultas. Namun

demikian dari sisi teknologi mahasiswa secara umum belum bisa mengangkat isu Technopreneurship dalam produknya. Hal ini tampak dari sebagian besar produk yang didominasi produk makanan dan minuman. Tantangan lain yang dihadapi penyelenggara adalah keluhan pihak kantin kampus dimana produknya menjadi kurang laku karena adanya Ekspo. Disamping itu, penyelenggara menghadapi keluhan kolega sesama dosen terkait ketidakhadiran mahasiswa dalam berbagai acara perkuliahan karena kegiatan ekspo. Kritik yang ada terkait acara ini umumnya menyoroti produk yang dijual mahasiswa yang tidak terkait dengan bidang ilmu keteknikan yang digelutinya.

Salah satu prestasi dalam bidang Technopreneurship yang pernah dicapai tim mahasiswa Ubaya yaitu ketika pada tahun 2009 mengikuti PolyU Innovation and Entrepreneurship Student Challenge, suatu kompetisi perencanaan bisnis internasional yang diselenggarakan oleh The Hongkong Polytechnic University. Dalam final lomba tersebut, tim mahasiswa Ubaya yang mengangkat produk Chloro Cell berhasil masuk ke lima besar dalam nomor Commercial Award.

Ujian

Ujian tertulis yang menguji aspek kognitif mahasiswa bisa diadakan, baik Ujian Tengah Semester maupun Ujian Akhir Semester. Soal bervariasi dari tipe pilihan ganda, soal subyektif sampai studi kasus. Kombinasi penilaian dari Ujian Tengah Semester dan Tugas (untuk Nilai Akhir Semester) sering dipilih karena memasukkan aspek Psikomotorik dalam unsur penilaian.

Inkubator Bisnis

Universitas Surabaya belum memiliki inkubator bisnis.

Kuesioner Evaluasi Proses Pembelajaran Kuliah

Data berikut ini merupakan hasil perhitungan dan kuesioner yang telah diisikan oleh peserta mata kuliah Kewirausahaan dan Inovasi pada semester Gasal 2015-2016. Tabel 2 menampilkan profil responden.

Tabel 2. Profil Responden

Semester	Gasal 2015/2016
Mata Kuliah	Kewirausahaan dan Inovasi (3 SKS)
Σ Kelas Paralel	3
Tipe Kelas	Kuliah
Σ Pengisi Kuesioner	257
Σ Angkatan Terbanyak	2013 (sebanyak 161 responden, 62%)
Prosentase IPK	2 s.d 3 : 40% >=3 : 60%

Tabel 3 di bawah ini berisi daftar pertanyaan yang diberikan kepada mahasiswa terkait materi dan ujian. Sedangkan Tabel 4 berisi daftar pertanyaan terkait dosen pengasuh. Terdapat 7 pertanyaan untuk materi dan ujian dan 5 pertanyaan untuk dosen pengasuh.

Tabel 3. Daftar Pertanyaan: Materi dan Ujian

No	Pertanyaan
1	Bagaimana dosen menjelaskan rencana pembelajaran (tujuan mata kuliah, struktur materi per tatap muka, faktor-faktor sebagai dasar penilaian/evaluasi, dll) pada mata kuliah ini? A. Tidak pernah dijelaskan rencananya B. Diterangkan namun kurang bisa dipahami C. Diterangkan secara lisan dengan jelas D. Diterangkan secara lisan dengan jelas dan juga tertulis (papan/ kertas/ transparansi/ file/ e-learning)
2	Apakah tugas mendapat feedback/evaluasi dan koreksi yang

	memadai? A. Tidak pernah dibahas dan tidak dikembalikan B. Tidak pernah dibahas, berkas dikembalikan C. Dibahas secara lisan/ diberi kunci jawaban, berkas hasil penilaian tidak dikembalikan D. Dibahas secara lisan/ diberi kunci jawaban, berkas hasil penilaian dikembalikan E. Tidak ada tugas
3	Apakah kuis (jika ada) mendapat feedback/evaluasi dan koreksi yang memadai? A. Tidak pernah dibahas dan tidak dikembalikan B. Tidak pernah dibahas, berkas dikembalikan C. Dibahas secara lisan/ diberi kunci jawaban, berkas hasil penilaian tidak dikembalikan D. Dibahas secara lisan/ diberi kunci jawaban, berkas hasil penilaian dikembalikan E. Tidak ada kuis
4	Apakah UTS atau pengganti UTS (misal : tugas, project, dll) mendapat feedback/evaluasi dan koreksi yang memadai? A. Tidak pernah dibahas dan tidak dikembalikan B. Tidak pernah dibahas, berkas dikembalikan C. Dibahas secara lisan/ diberi kunci jawaban, berkas hasil penilaian tidak dikembalikan D. Dibahas secara lisan/ diberi kunci jawaban, berkas hasil penilaian dikembalikan
5	Apakah materi yang didapat dari hand-out, modul, diktat kuliah, buku referensi, jurnal mengikuti perkembangan (up-to-date) ? A. Tidak up-to-date

	B. Kurang up-to-date C. Up-to-date D. Sangat up-to-date
6	Seberapa besar manfaat dari tugas yang diberikan dosen? A. Tidak banyak bermanfaat / menambah beban saja B. Sedikit menambah kemampuan C. Banyak menambah kemampuan D. Sangat banyak menambah kemampuan
7	Bagaimanakah kesesuaian antara materi kuliah yang diberikan dengan struktur materi yang direncanakan? A. Tidak sesuai B. Kurang sesuai C. Sesuai D. Sangat sesuai

Tabel 4. Daftar Pertanyaan: Dosen Pengasuh

No	Pertanyaan
1	Seberapa sering perkuliahan ini berlangsung tepat waktu baik awal maupun akhir? A. Tidak pernah tepat waktu B. Jarang tepat waktu C. Sering tepat waktu D. Selalu tepat waktu
2	Bagaimana minat dan semangat belajar Anda dengan metode pembelajaran yang dijalankan dosen? A. Sangat tidak berminat B. Kurang berminat C. Berminat & semangat D. Sangat bergairah & semangat
3	Bagaimana dosen menyampaikan materi? A. Tidak menarik (monoton) B. Kurang menarik (agak membosankan) C. Menarik D. Sangat menarik (interaktif)
4	Seberapa banyak materi yang bisa

No	Pertanyaan
	Anda serap dengan jelas selama mengikuti mata kuliah ini? A. Sangat sedikit (kurang dari 20%) B. Kurang lebih 20% - 40% C. Banyak (>40% sampai 60%) D. Hampir seluruhnya (di atas 60%)
5	Bagaimana dosen menanggapi saran/keluhan yang disampaikan mahasiswa? A. Tidak bijaksana B. Kurang bijaksana C. Bijaksana D. Sangat bijaksana

Hasil pengolahan kuesioner ditunjukkan pada Tabel 5 dan 6. Hasil pengolahan lebih lanjut dari kuesioner tersebut memberikan Indeks Materi dan Ujian = 3,71 dan Indeks Dosen Pengasuh = 3,80 (untuk salah satu dosen pengasuh). Masing-masing dosen akan memiliki nilainya sendiri.

Tabel 5. Hasil Pengolahan Kuesioner: Materi dan Ujian

No	Prosentase				
	A	B	C	D	E
1	1,9	5,4	58,4	34,2	0,0
2	5,4	19,1	20,2	52,1	3,1
3	14,8	12,1	18,3	36,6	18,3
4	5,8	32,3	37,4	24,5	0,0
5	1,2	5,8	70,8	22,2	0,0
6	1,2	7,8	68,1	23,0	0,0
7	0,0	4,3	73,9	21,8	0,0

Tabel 6. Hasil Pengolahan Kuesioner: Dosen Pengasuh

No	Prosentase				
	A	B	C	D	E
1	0,0	3,9	69,4	26,7	0,0

2	1,0	18,9	61,2	18,9	0,0
3	1,0	25,7	54,9	18,4	0,0
4	1,5	16,0	60,7	21,8	0,0
5	0,0	10,2	68,4	21,4	0,0

Selain harus mengisi kuesioner pada skala Likert, mahasiswa juga diberikan ruang untuk memberikan saran secara subyektif untuk meningkatkan efektivitas mata kuliah Kewirausahaan dan Inovasi. Beberapa saran dan kritik yang terekam pada semester gasal 2015-2016 antara lain:

- Tugas jangan terlalu banyak
- Kapasitas klsnya dikurangi supaya tdk terlalu bising
- Lebih kreatif dalam mengajar
- Sudah baik dan bersemanga.
- Terimakasih
- Penilaian jangan diserahkan ke mahasiswa (kelompok lain) karena bisa jadi tidak fair karena faktor teman / faktor musuh. Terimakasih.
- Sudah baik, namun masih perlu ditingkatkan dalam penyampaian materi. Tetap Bersemangat.
- Mungkin perlu ada UAS atau paling tidak ada kerja lapangannya, serta peringkasan materi slidenya.
- Kuliah tamu sebaiknya diadakan sewaktu jam mata kuliah berlangsung, tidak di jam yang lain.
- Sebaiknya kelompoknya diacak oleh pengajar kalo mau semua mendapatkan kelompok sebab ada anak yang kurang sosialisasi dengan teman disekitarnya
- Tidak ada.
- Bagus

Sedangkan pernyataan-pernyataan berikut ini ditujukan kepada salah seorang dosen pengasuh:

- Lebih ditingkatkan lagi untuk penyampaian materi
- Pertahankan

- Keep it up
- Gaya ngajarnya diubah
- Bagus
- Well

Faktor-faktor kesulitan belajar yang dialami mahasiswa ketika mengikuti mata kuliah ini ditunjukkan pada Tabel 7.

Tabel 7. Faktor Kersulitan Belajar

Pertanyaan	Jumlah	Prosentase
A.Kemampuan Bahasa Inggris	14	5,4
B.Kemampuan diri yang terbatas	24	9,3
C.Malas membaca	41	16,0
D.Kesulitan bekerjasama dalam tim	16	6,2
E. Suasana kelas yang kurang kondusif (terlalu padat dll)	39	15,2

Adapun ringkasan indeks kuesioner dapat dilihat pada Tabel 8.

Tabel 8. Ringkasan Indeks Kuesioner

Item Penilaian	Indeks
Materi dan Ujian	3,71
Asisten Mahasiswa / Praktikum/ Tutorial	0,00
Dosen Pengasuh	3,96
Skor Keseluruhan	3,84

Kuesioner semacam ini juga diberlakukan untuk semua mata kuliah yang diselenggarakan di Universitas Surabaya dan dilakukan oleh mahasiswa secara online yang dikelola oleh

Direktorat Penjaminan Mutu dan Audit Internal
Universitas Surabaya.

SIMPULAN

Dari uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa implementasi pembelajaran mata kuliah Kewirausahaan di Fakultas Teknik Universitas Surabaya adalah sebagai berikut:

1. Kurikulum dan materi perkuliahan telah tersedia untuk Fakultas Teknik.
2. Kurikulum tidak seragam di tiap fakultas.
3. Dosen pengampu berasal dari Fakultas Teknik sendiri dan sebagian besar berlatar belakang akademisi.
4. Umumnya kelas Kewirausahaan adalah kelas besar dengan jumlah mahasiswa > 70

DAFTAR RUJUKAN

Undang Undang No.12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi.

_____. 2010. Modul Kewirausahaan Untuk Program Strata 1. Yayasan Rumah Perubahan.

5. Latar belakang mahasiswa sebagian besar berasal dari keluarga yang berwirausaha.
6. Kuliah Tamu selalu diadakan untuk memberikan wawasan dunia kerja dan wirausaha praktis kepada mahasiswa.
7. Ujian Tengah Semester diberikan untuk menilai aspek kognitif mahasiswa
8. Tugas pembuatan Business Plan dan presentasinya dinilai untuk nilai akhir semester.
9. Tugas aktivitas Ekspo bisa diberikan bilamana memungkinkan.
10. Belum adanya inkubator bisnis di Universitas Surabaya.
11. Terdapat kuesioner evaluasi proses pembelajaran di akhir kuliah sebagai bahan masukan untuk perbaikan berkelanjutan.

_____. 2010. Manual Untuk Instruktur (Dosen) – Kewirausahaan untuk Program Strata 1. Yayasan Rumah Perubahan.

_____. 2013. Modul Pembelajaran Kewirausahaan. Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Ditjen Pendidikan Tinggi, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Jakarta.