

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengkonfirmasi faktor-faktor *Ecoserv* pada penelitian sebelumnya masih relevan digunakan pada saat ini. Objek yang diambil adalah Taman Nasional Baluran.

Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan *SPSS 18 for windows*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan jenis *judgmental sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 150 responden yang memenuhi karakteristik populasi yang ditentukan. Data di olah menggunakan *mean* , *standard deviation* , dan *Confirmatory Factor Analysis*.

Penelitian ini menyatakan dari 6 dimensi *Ecoserv* yaitu (1)*Ecotangible*, (2)*Assurance*, (3)*Reliability*, (4)*Responsiveness*, (5)*Empathy*, dan (6)*Tangibles* yang terbagi dalam 24 pernyataan pada penelitian sebelumnya masih relevan digunakan untuk penelitian. Hanya terdapat 2 elemen pernyataan yang tidak digunakan karena tidak memenuhi *loading factor* yang ditentukan. Keenam faktor *Ecoserv* faktor *comfort amenities* dapat digambarkan paling baik dengan *eigenvalue* sebesar 4,02 dan *varian explain* 67,01 dinyatakan dalam 6 item pernyataan.

Kata kunci: *Service Quality, Ecoserv, Ecotourism*.

ABSTRACT

This study aimed to confirm the Ecoserv on previous research relevant infor- used at this time. Object taken is Taman Nasional Baluran.

Data processing was performed by using SPSS 18 for windows. The sampling technique used was non-probability sampling with sampling type convenience. The samples used in this study was 150 responden. Data in if using the mean, standard deviation, and Confirmatory Factor Analysis.

This study states of 6 dimensions Festival Quality namely (1)Ecotangible,(2)Assurance, (3)Reliability, (4)Responsiveness, (5)Empathy, (6)Tangibles, which is divided into 24 questions in previous research is still relevant used for research. There are only two elements of questions that are not used because they do not meet the specified loading factor. Tthe six factors ecoserv comfort factor can be explained best by eigenvalue of 4.02 and variants explain 67.01% 6 items stated in the statement.

Key words: Service Quality, Ecoserv, Ecotourism.

