

## **ABSTRACT**

This study was aimed to describe gay tourism include motivation and their destinations for gay men in Surabaya.

This study used t-test and ANOVA with SPSS 16.0 software for windows. The approach used in this study is convenience sampling. The sample used is a gay men respondents who live in Surabaya and visiting tourist destinations at least once in the last two years. Respondents have last highschool (SMA/SMK) education. The number of respondents in this study were 140 gay men.

The results indicate that the holiday motivation of gay men in Surabaya determine the intended destination choice. The are six of the most visited destinations of gay men in Surabaya among others, Malang, Bali, Yogyakarta, Mojokerto, Jakarta, and Bandung.

Keywords : gay tourism , gay destinations and tourist motivation

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran *gay tourism* meliputi motivasi wisata dan pilihan destinasi wisata pria *gay* di Surabaya.

Penelitian ini menggunakan uji t dan uji ANOVA dengan *software SPSS 16.0 for windows*. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah *convenience sampling*. Sampel yang digunakan merupakan responden pria *gay* yang berdomisili di Surabaya dan melakukan kunjungan wisata minimal satu kali dalam dua tahun terakhir. Responden memiliki pendidikan terakhir SMA/ SMK atau sederajat. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 140 pria *gay*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi wisata pria *gay* di Surabaya menentukan pilihan destinasi yang dituju. Terdapat enam destinasi yang paling banyak dikunjungi pria *gay* di Surabaya antara lain Malang, Bali, Yogyakarta, Mojokerto, Jakarta dan Bandung.

Kata kunci: *gay tourism*, *gay destinations*, dan *tourist motivation*