

INTISARI

Dalam penelitian ini, penulis memperkenalkan strategi pembelian sebagai salah satu fungsi penting dalam rantai pasok. Penelitian ini bertujuan untuk menggali lebih dalam mengenai strategi pembelian ritel handphone di pusat penjualan handphone Surabaya. Konseptualisasi strategi pembelian mencakup 4 dimensi yaitu: konfigurasi proses pembelian, standarisasi proses pembelian, standarisasi karakteristik produk yang dibeli, dan standarisasi staff pembelian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode wawancara secara mendalam. Penelitian ini menggunakan non-probability sampling, dengan obyek penelitian adalah pelaku pembelian (staff pembelian). Penelitian ini menemukan bahwa tidak semua elemen strategi pembelian dapat digunakan pada bisnis ritel handphone.

Kata Kunci: Strategi pembelian, Sentralisasi, dan Standarisasi



ABSTRACT

In this research writer introduce a purchasing strategy as a important function in the supply chain. This research aim to dig deeper about purchasing strategy of handphone's ritel at center sale of Surabaya handphone. Purchasing strategy is conceptualized along four dimensions: the configuration of the global purchasing process, the standardization of the global purchasing process, the standardization of product-related characteristics and the standardization of the purchasing staff organization. This Research use qualitative approach by using method of depth interview. This research using the non probability sampling, with Object research of perpetrator of purchasing (purchasing staff) handphone ritel in center sale of Surabaya handphone. This Research finding indicate that not entire/all element sub of purchasing standardization can be used in business of ritel handphone.

Keyword: purchasing strategy, centralization & standardization

