

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemahaman para karyawan mengenai tindakan dan pikiran karyawan sehari-hari terkait dengan budaya organisasi yang terdapat di setiap cabang Auto2000 di Surabaya karena mengingat Auto2000 sudah memiliki budaya organisasi. Metode penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* karena karakteristik populasi tidak teridentifikasi. Dari 8 cabang Auto2000 di Surabaya hanya 5 cabang yang diteliti karena Auto2000 cabang Kertajaya, Kenjeran, dan Soengkono tidak bersedia untuk dimintai keterangan. *Non-probability sampling* yang digunakan adalah *judgemental sampling* karena penentuan sampel berdasarkan saran atau pilihan dari pihak Auto2000 yang dianggap memenuhi karakteristik populasi. Untuk karakteristik populasi adalah minimal sudah bekerja minimal 3 tahun di Auto2000 dan merupakan karyawan tetap. Penelitian ini menggunakan 7 karakteristik budaya organisasi menurut *Stephen P. Robbins* yaitu *innovation and risk taking, attention to detail, outcome orientation, people orientation, team orientation, aggressiveness, dan stability*.

Hasil penelitian ini diperoleh fakta bahwa karakteristik budaya organisasi di Auto2000 yang dominan adalah *innovation and risk taking, attention to detail, outcome orientation, people orientation, team orientation, aggressiveness*. Sedangkan, untuk karakteristik pembentuk budaya *stability* tidak dominan karena ada karakteristik pendukung (*support characteristic*) yaitu *aggressiveness*. Adapun temuan dalam penelitian ini yang terkait dengan budaya organisasi di Auto2000 adalah kecepatan, *timely, friendly, integrity, dan respect to other*. Namun, dari semua nilai yang dimiliki Auto2000, hanya nilai *ease, secure, complete, friendly, reliable, dan personal* yang memiliki kesetaraan dengan karakteristik budaya organisasi menurut *Robbins* serta kelima nilai inilah yang mendominasi dalam Auto2000 dan *innovation and risk taking* merupakan temuan baru dalam penelitian ini karena di Auto2000 tidak memiliki nilai-nilai yang setara apabila melihat karakteristik budaya organisasi menurut *Robbins*.

Kata kunci : Budaya Organisasi, karakteristik budaya organisasi