

ABSTRAK

Toko perhiasan merupakan salah satu jenis usaha ritel yang bergerak di bidang bisnis fesyen. Sama halnya dengan usaha ritel, toko perhiasan mempunyai beragam barang dagangan dengan ciri yang berbeda-beda, intensitas penjualan dan pembelian yang cukup kompleks, dan permintaan konsumen yang beragam. Sehingga kunci untuk meningkatkan angka penjualan dalam bisnis perhiasan adalah mengelola barang dagangan dengan baik. Untuk mengelola barang dagangan dengan baik, dibutuhkan sistem informasi yang baik.

Semakin baik sistem informasi yang dimiliki suatu ritel, maka semakin baik pula kemampuannya untuk menyediakan informasi guna pengambilan keputusan bagi pihak manajemen (*decision support system*). *Management Information System* merupakan sistem yang mengacu pada pengambilan keputusan dan manajemen teknologi informasi. Perancangan *Management Information System* pada siklus pendapatan dan siklus pengeluaran pada toko perhiasan dapat mendukung *Decision Support System*.

