

## ABSTRAK

Setiap perusahaan selalu ingin dapat menghasilkan profit dan bisa bertahan dalam jangka waktu yang panjang. Akan tetapi kondisi yang ada di perusahaan tidak bisa lagi fokus hanya terhadap profit yang dihasilkan saja. Seiring berjalannya kegiatan operasional perusahaan, maka perusahaan juga harus mulai memperhatikan lingkungan dan masyarakat sekitarnya. Hal itu dapat dicapai dengan menerapkan kegiatan CSR, seperti yang dilakukan oleh PT. Ciputra Surya, Tbk. yang telah menyadari pentingnya kegiatan CSR bagi perusahaan. Dalam penerapan CSR terdapat tahap pelaksanaan CSR yang terdiri dari tahap perencanaan, implementasi, evaluasi hingga pelaporan kegiatan. Tahap pelaksanaan CSR ini sangat penting untuk dilakukan agar kegiatan CSR yang dijalankan dapat berjalan dengan baik dan sesuai prosedur yang ada.

Maka dari itu, penulisan ini mengambil contoh perusahaan PT. Ciputra Surya, Tbk. di Surabaya sebagai obyek penelitian. Penelitian ini merupakan *applied research* dan dilakukan dengan metode wawancara, observasi serta analisis dokumen. Penelitian ini akan menjelaskan bagaimana penerapan CSR serta penerapan tahapan CSR di perusahaan, menjelaskan pula hambatan dan tantangan yang ada serta pemberian rekomendasi yang tepat dari analisis hambatan dan tantangan yang peneliti temukan.

Hasil penelitian ini bertujuan memberikan rekomendasi pada tahap penerapan CSR yang ada di PT. Ciputra Surya, Tbk. khususnya rekomendasi laporan CSR yang digunakan untuk evaluasi kegiatan CSR kepada *stakeholder*. Perbaikan ini bertujuan agar tahapan penerapan CSR yang ada di perusahaan dapat dilakukan dengan lebih baik dan maksimal.

Kata Kunci: CSR, *Sustainability Reporting*, *Triple Bottom Line*