

## **ABSTRACT**

This study aims to determine the mechanisms anything that can reduce or increase agency costs within the company . The sample used in the study is sector firms Consumer goods listed in the Indonesia Stock Exchange during the period 2009-2014 .

The mechanisms used in this study is Ownership structure , Free cash flow , and Corporate governance that have an influence on the magnitude of agency costs in the company . This study uses Asset utilization ratio as a measure of agency costs . The data are used as research material was analyzed using panel data regression in Eviews8 .

Based on the results of the companies in the consumer goods sector during the period 2009-2014 , Board size can reduce agency costs while the Bank 's Board independence and incentives can increase agency costs .

**Keywords :** Agency cost, Ownership structure, Free cash flow, Corporate governance.

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mekanisme-  
mekanisme apa saja yang  
dapat mengurangi atau menambah biaya keagenan dalam perusahaan. Sampel yang  
digunakan dalam penelitian adalah perusahaan-perusahaan sektor *Consumer goods*  
yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia selama periode 2009-2014.

Mekanisme yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Ownership structure, Free cash flow, dan Corporate governance* yang  
memiliki pengaruh terhadap besarnya biaya keagenan dalam perusahaan.  
Penelitian ini menggunakan *Asset utilization ratio* sebagai pengukur biaya keagenan. Data-data yang  
digunakan sebagai bahan penelitian dianalisis dengan menggunakan regresi data  
panel pada Eviews 8.

Berdasarkan hasil penelitian terhadap perusahaan-  
perusahaan pada sektor *consumer goods* selama periode 2009-2014, *Board*