

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengkonfirmasi faktor-faktor *Festival Quality* pada penelitian sebelumnya masih relevan digunakan pada saat ini. Obyek yang diambil adalah festival Djakarta Warehouse Project 2014 (DWP 2014).

Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan *SPSS 16 for windows*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan jenis *convenience sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden. Data diolah menggunakan mean, standar deviasi, dan *Confirmatory Faktor Analisis*.

Penelitian ini menyatakan dari 6 dimensi *Festival Quality* yaitu (1) *Facilities*, (2) *staff*, (3) *Comfort Amenities*, (4) *information*, (5) *Convenience*, (6) *Program* yang terbagi dalam 31 pertanyaan pada penelitian sebelumnya masih relevan digunakan untuk penelitian. Dari keenam faktor *festival quality* faktor *staff* dapat dijelaskan paling baik dengan eigenvalue sebesar 5,450 dan varian explain 82,710 dinyatakan dalam 6 item pernyataan

Kata kunci: *Service Quality, Servicescape, Festival Quality*.

ABSTRACT

This study aimed to confirm the factors Festival Quality on previous research relevant in for-used at this time. Object taken is the festival Djakarta Warehouse Project 2014 (DWP 2014).

Data processing was performed by using SPSS 16 for windows. The sampling technique used was non-probability sampling with sampling type convenience. The samples used in this study was 100 responden. Data in using the mean, standard deviation, and Confirmatory Factor Analysis.

This study states of 6 dimensions Festival Quality namely (1) Facilities, (2) staff, (3) Comfort Amenities, (4) information, (5) Convenience, (6) Program, which is divided into 31 questions in previous research is still relevant used for research. Of the six factors festival staff quality factor can be explained best by eigenvalue of 5.450 and variant explain 82,710% 3 items stated in the statement

Key words: Service Quality, Servicescape, Festival Quality.