

## **ABSTRAK**

Akhir-akhir ini krisis global yang menghantam Amerika Serikat memberikan dampak pada industri-industri ekspor di Indonesia. Adanya krisis global berdampak pada penurunan daya beli masyarakat. Hal tersebut memaksa industri-industri ekspor untuk tetap bertahan di tengah krisis. Persaingan yang ketat, membuat setiap perusahaan berusaha lebih keras untuk memenuhi harapan konsumen. Produk yang berkualitas dengan harga yang murah adalah harapan setiap pembeli, oleh karena itu setiap badan usaha harus dapat menghasilkan produk yang berkualitas dengan harga yang murah agar mampu bersaing dengan badan usaha lainnya.

Kualitas merupakan salah satu faktor utama yang harus diperhatikan oleh sebuah badan usaha untuk tetap bertahan ditengah persaingan bisnis yang semakin kompetitif. Kualitas selalu berkaitan erat dengan biaya, oleh karena itu selain menghasilkan produk yang berkualitas, badan usaha juga harus mampu mengelola biaya. dalam mengelola kualitas, badan usaha harus mampu mengidentifikasi & mengukur biaya yang dikeluarkan dalam meningkatkan kualitas tersebut. Salah satu pendekatan yang digunakan adalah dengan biaya kualitas yang nantinya akan menghasilkan laporan biaya kualitas.

PT "X" yang merupakan badan usaha mebel berorientasi ekspor juga merasakan dampak dari adanya krisis global. PT "X" juga berusaha untuk memenuhi harapan konsumen dengan berusaha melakukan pengendalian kualitas agar dapat berproduksi dengan rendah, sehingga produk yang dihasilkan memiliki kualitas yang baik dan harga yang murah. Namun ternyata masih terdapat kegagalan-kegagalan kualitas, yang menyebabkan biaya menjadi membengkak.

Adanya Laporan biaya kualitas dapat memudahkan pihak manajemen dalam melakukan pengawasan dan analisis terhadap penyimpangan yang terjadi sehingga dapat melakukan tindakan koreksi yang tepat atas penyimpangan yang terjadi. Dengan demikian adanya pemborosan biaya dapat dikurangi, efisiensi biaya kualitas dapat tercapai. Efisiensi biaya kualitas pada akhirnya juga akan menurunkan biaya produksi dan badan usaha dapat memperoleh keunggulan bersaing.