

## ABSTRAK

Penerbitan saham merupakan salah satu cara untuk menambah modal bagi perusahaan, khususnya yang terdaftar di pasar modal. Perusahaan harus mampu meyakinkan para investor agar tertarik untuk membeli sahamnya, yaitu dengan cara menyajikan informasi yang dapat dipercaya dan diandalkan para investor maupun calon investor. Salah satunya melalui keandalan informasi akuntansi yang disajikan perusahaan agar mereka dapat tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut

Tidaklah cukup jika suatu perusahaan dilihat dari informasi akutansinya saja, namun juga harus diperhatikan faktor-faktor kontekstualnya karena hal itu berpengaruh terhadap informasi akuntansi yang ada. Faktor-faktor kontekstual tersebut antara lain tingkat kepermanenan laba, pertumbuhan laba dan ukuran perusahaan.

Informasi akuntansi yang menjadi fokus bagi investor dan perusahaan adalah informasi mengenai laba dan arus kas perusahaan karena keduanya dianggap dapat mencerminkan kinerja perusahaan. Dewasa ini telah banyak dilakukan penelitian mengenai relevansi keduanya terhadap *return* yang dapat diperoleh investor, namun seringkali hasilnya berbeda antara penelitian yang satu dengan yang lain. Karena itulah bidang ini masih menarik untuk diteliti lagi.

Penelitian ini mengelompokkan perusahaan berdasarkan faktor kontekstualnya, yaitu perusahaan dengan laba permanen dan laba transitori, perusahaan dengan tingkat pertumbuhan laba tinggi dan rendah, serta perusahaan berukuran besar dan kecil. Pengujian untuk penelitian ini menggunakan regresi linier berganda dengan variabel independennya adalah laba operasional dan perubahannya serta arus kas operasi dan perubahannya. Sedangkan variabel dependen yang digunakan adalah *return* saham. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa laba yang memberikan informasi tambahan dibandingkan arus kas untuk perusahaan dengan laba permanen dan transitori, perusahaan dengan pertumbuhan laba tinggi serta perusahaan besar dan kecil. Sedangkan arus kas memberikan informasi tambahan yang lebih besar dibandingkan laba untuk perusahaan dengan pertumbuhan laba rendah.