

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR dan pengaruh pengungkapan CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan. Untuk mengukur CSR yang telah diungkapkan oleh perusahaan, metode *content analysis* digunakan dalam penelitian ini dengan cara memberi skor. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini ialah seluruh perusahaan sektor keuangan yang terdaftar dalam BEI periode 2009-2014. Terkait kinerja keuangan, penelitian ini menggunakan beberapa variabel diantaranya pertumbuhan pendapatan, ROA dan ROE guna melihat pengaruh dari pengungkapan CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan. Selang waktu 2 tahun digunakan dalam penelitian ini untuk mengukur pengaruh dari pengungkapan CSR terhadap kinerja keuangan. Umumnya berbagai penelitian telah dilakukan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap CSR maupun pengaruh pengungkapan CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan. Akan tetapi hasil dari penelitian-penelitian tersebut masih beragam dan tidak konsisten. Hasil dari penelitian ini menunjukkan jika ukuran perusahaan signifikan positif terhadap CSR namun CSR tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan baik yang diukur dengan pertumbuhan pendapatan, ROA ataupun ROE.

Kata kunci : pengungkapan CSR, ukuran perusahaan, kinerja keuangan, sektor keuangan

ABSTRACT

The aim of this study was to examine the effect of company size on disclosure of CSR and the influence of CSR disclosure on the financial performance of the company. To measure the CSR that has been disclosed by the company, content analysis method used in this study by giving a score. The population used in this study is that the entire financial sector companies listed in the Stock Exchange 2009-2014. Related financial performance, this study uses several variables including revenue growth, ROA and ROE to see the effect of CSR on financial performance of the company. An interval of 2 years used in this study to measure the effect of CSR on financial performance. Generally, various studies have been conducted to examine the impact of company size on CSR and CSR influence on the financial performance of the company. But the results of these studies have been mixed and inconsistent. Results from this study showed a significant positive if the size of the company towards CSR, but CSR does not affect the company's financial performance as measured by both revenue growth, ROA and ROE.

Keywords: CSR Disclosure, company size, financial performance, financial sector

