

ABSTRACT

Supplier is an important part of the supply chain network. Suppliers also play a role in procurement of goods that the company provided. It is important for suppliers to provide the needs of the company. Therefore required proper supplier selection periodically. The purpose of this research is to determine the best suppliers on the company by applying the method of Analytic Hierarchy Process (AHP).

The method of AHP is the tools to solve the problem of multi - criteria decision. This method is able to discuss problems that are not structured and complex in detail. UD. SKI doesn't have a method to conduct supplier performance assessment accurately before. The method of AHP is helpful for UD. SKI to be able to determine the supplier has the best performance. Expert Choice 11 is the tool of AHP.

The results of the study showed that PT. LA is the best suppliers. There some criteria that so important for UD. SKI are financial, quality, delivery, brand, cost, and information for the assessment.

Keywords: Analytic Hierarchy Process (AHP), Supplier Selection, Best Supplier, Decision Making, Expert Choice 11



INTISARI

Pemasok merupakan salah satu bagian penting dalam jaringan rantai pasok. Pemasok juga berperan dalam pengadaan barang yang dibutuhkan perusahaan. Penting untuk pemasok menyediakan barang yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Maka dari itu diperlukan pemilihan pemasok yang tepat secara periodik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan pemasok terbaik pada perusahaan dengan menerapkan metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP).

Metode AHP merupakan alat bantu yang digunakan untuk menyelesaikan masalah keputusan multikriteria. Metode ini mampu membahas masalah yang tidak terstruktur dan kompleks secara detail. Sebelumnya UD. SKI tidak memiliki metode untuk melakukan penilaian kinerja pemasok secara akurat. Penggunaan metode AHP sangat membantu UD. SKI untuk dapat menentukan pemasok yang memiliki kinerja terbaik. Alat bantu metode AHP yang digunakan adalah *Expert Choice 11*.

Hasil penelitian menunjukkan PT. LA sebagai pemasok yang paling baik dibandingkan pemasok lainnya. Beberapa kriteria yang dianggap penting oleh UD. SKI seperti pembayaran, kualitas, pengiriman, merek, harga, dan informasi, digunakan sebagai aspek penilaian.

Kata kunci: *Analytic Hierarchy Process* (AHP), Pemilihan Pemasok, Pemasok Terbaik, Pengambilan Putusan, *Expert Choice 11*