

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diproksikan oleh *Return on Asset* (ROA) dan *Net Profit Margin* (NPM). Penelitian ini termotivasi dari banyaknya perbedaan pada hasil penelitian sebelumnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linier sederhana. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014, sedangkan sampel yang digunakan dalam penelitian ini dipilih secara *purposive judgment sampling* menurut kriteria. Sampel yang dikumpulkan dalam penelitian ini sebanyak 99 perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan pengungkapan CSR berpengaruh signifikan terhadap ROA perusahaan pertambangan, namun tidak berpengaruh signifikan terhadap NPM perusahaan pertambangan.

**Kata Kunci :** *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return on Asset* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM)