

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the effect of the following corporation's variables: value, size, debt policy, growth, liquidity, dividend policy on managerial and institutional ownership. The corporation's value, size, debt policy, growth, liquidity and dividend policy are used as the independent variables. Managerial and institutional ownership are used as the dependent variables.

This study uses quantitative approach, using multiple linear regression method to analyze the data. The sample used in this study are corporations in the base and chemical industry sector listed on the Indonesia stock exchange during 2010 through 2014. The sample size used in the study was 77 observations.

The findings showed that: (i) Corporation's value and size variables have significant negative effect on managerial ownership; liquidity variable has significant positive effect on managerial ownership. On the other hand, debt policy, growth and dividend policy variables have non-significant negative effect on managerial ownership. (ii) Corporation's value and size variables have significant positive effect on institutional ownership; debt policy variable has significant negative effect on institutional ownership, while growth, liquidity and dividend policy variables have non-significant positive effect on institutional ownership.

Keywords: Agency Theory, Ownership Structure, Corporate Value.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh nilai badan usaha, ukuran badan usaha, kebijakan utang, pertumbuhan badan usaha, likuiditas, dan kebijakan dividen terhadap kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah nilai badan usaha, ukuran badan usaha, kebijakan utang, pertumbuhan badan usaha, likuiditas, dan kebijakan dividen sedangkan variabel dependen yang digunakan adalah kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode regresi linier berganda untuk mengolah data yang ada. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah badan usaha-badan usaha sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode 2010-2014. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebesar 77 observasi.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa (i) variabel nilai badan usaha dan ukuran badan usaha berpengaruh negatif signifikan terhadap kepemilikan manajerial, variabel likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap kepemilikan manajerial, disisi lain variabel kebijakan utang, pertumbuhan badan usaha dan kebijakan dividen berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap kepemilikan manajerial (ii) variabel nilai badan usaha dan ukuran badan usaha berpengaruh positif signifikan terhadap kepemilikan institusional, variabel kebijakan utang berpengaruh negatif signifikan terhadap kepemilikan institusional, sedangkan variabel pertumbuhan badan usaha, likuiditas dan kebijakan dividen berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kepemilikan institusional.

Kata kunci : *Agency Theory, Ownership Structure, Corporate Value.*