

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan *image* Kabupaten Banyuwangi sebagai tujuan wisata menurut wisatawan asal Surabaya. Target populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah wisatawan domestik yang bertempat tinggal di Surabaya yang pernah berlibur ke Kabupaten Banyuwangi.

Dipilihnya responden tersebut dimaksudkan agar informasi atau data yang didapat untuk kebutuhan penelitian sesuai dengan kenyataan (obyektif). Karakteristik adalah pria atau wanita yang minimal pendidikan terakhir SMA, bertempat tinggal di Surabaya, pernah melakukan kunjungan ke Kabupaten Banyuwangi minimal 2 objek wisata, kunjungan terakhir satu tahun yang lalu, sampel adalah sebagian dari jumlah populasi yang karakteristiknya hendak diteliti dan biasanya mewakili keseluruhan populasi.

Aras yang digunakan dalam penelitian ini adalah aras interval. Aras interval adalah aras pengukuran yang memiliki jarak yang sama dan selisih yang jelas pada skala.

Kuesioner dibagikan kepada responden bersifat tertutup yaitu jawaban responden telah dibatasi dengan menyediakan alternatif jawaban. Metode pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, statistic deskriptif, presentase diagram pie, dan tabulasi silang.

Hasil penelitian ini didapatkan bahwa wisatawan mempersepsikan *Destination Image* Kota Kabupaten Banyuwangi telah baik. Dimensi yang paling baik terdapat *place and architectural structured* dengan nilai mean tertinggi pada pernyataan pemandangan di Kabupaten Banyuwangi.

Kata kunci: *Destination Image*, Objek Wisata, Wisatawan.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the Destination Image KabupatenBanyuwangi perceived by tourist staying in Surabaya. The target population used in this study were domestic tourist who had a holiday to KabupatenBanyuwangi. The choice of respondents is intended that the information or data obtained for research needs in accordance with the fact (objective). Characteristics of the population was male or female, at least high school education level, had made a visit to KabupatenBanyuwangi, samples are some of the characteristics of the population who want to study and usually represent a whole population.

Measurements used in this study is the border interval. Measurement interval that has the same distance and a clear difference on the scale. Questionnaires were distributed to the respondents are closed that the respondents answer has been limited by providing an alternative answer. Data processing method used in this research include using test validity, reliability test, descriptive statistics, presentations pie charts, and cross tabulation.

From this study showed that domestic KabupatenBanyuwangi tourist perceive Destinaton Image has been good. Dimension which has the highest mean value of the order is Archirectural Structure, a statement on on the Architectural Structure with the highest mean view in KabupatenBanyuwangi.

Key words: Destination Image, Destination, Tourist.