

INTISARI

Dalam menjalankan sebuah usaha baik untuk ukuran besar maupun kecil akan dihadapkan dengan risiko. Risiko yang timbul bersumber dari risiko sosial, risiko politik, maupun risiko ekonomi. Risiko sosial dan risiko politik merupakan risiko yang bersumber dari internal perusahaan, sedangkan untuk risiko ekonomi bersumber dari eksternal perusahaan. Risiko-risiko yang muncul dalam suatu badan usaha tentu akan menghambat perusahaan dalam pencapaian tujuannya. Oleh sebab itu, risiko potensial yang mungkin muncul dalam kegiatan operasional badan usaha perlu dikelola dengan baik dan tepat. Salah satu cara pendekatan yang dapat digunakan dalam pengelolaan risiko adalah *risk management*.

Penelitian ini akan membahas mengenai penerapan *risk management* pada Toko “X” yang berlokasi di Probolinggo yang menjadi objek dari penelitian ini. Dalam penelitian ini dilakukan analisa terhadap kegiatan operasional perusahaan, sehingga dapat mengetahui risiko-risiko apa saja yang ada dalam perusahaan tersebut dan bagaimana tingkatan risiko untuk masing-masing risiko.

Hasil analisis akan menunjukkan tingkatan risiko, yaitu *high risk*, *medium risk*, dan , *low risk*. Penerapan *risk management* dapat dilakukan dengan beberapa langkah, yaitu dimulai dengan komunikasi dan konsultasi dan penetapan konteks. Setelah itu dilakukan identifikasi peristiwa, analisa risiko, evaluasi risiko, dan analisis respon risiko, dan yang terakhir dilakukan pemantauan dan mereview.

Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 16 risiko yang ada di dalam perusahaan. Risiko yang perlu diperhatikan dan mendapat perhatian khusus adalah risiko-risiko yang berada di tingkat *high risk* dan belum tepat penanganannya. Hal ini dikarenakan apabila penanganan belum tepat dapat mengakibatkan kerugian bagi perusahaan. Maka yang dilakukan oleh perusahaan adalah dengan cara penanganan atas risiko-risiko tersebut harus dilakukan dengan tepat agar perusahaan dapat mencapai efektivitas kegiatan operasional sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai.

Kata Kunci : Risiko, Manajemen Risiko, UKM,

ABSTRACT

In running a business both for enterprises with large and small size will be faced with a risk. Risks that arise can be sourced from social risks, political risks, and economic risks. Social risk and political risk is the risk that comes from internal sources, while the economic risks originating from external companies. Risks that arise in a business entity will certainly hamper the company in achieving objectives. Therefore, the potential risks that may arise in the operations of business entities need to be managed well and appropriately. One approach that can be used in risk management is risk management.

This research will discuss the application of risk management at the store "X" located in Probolinggo which is the object of this study. In this study conducted an analysis of the company's operations, so it can determine any risks that exist in the company and how the level of risk for each risk.

Results of the analysis will indicate the level of risk is high risk, medium risk, and, low risk. Application of risk management can be done in several steps, beginning with communication and consultation and the establishment of context. After the identification of events, risk analysis, risk evaluation, and analysis of risk response, and finally monitoring and review.

Findings from this study indicate that there are 17 risks that exist in the company. Risks that need to be considered and special attention is the risks that are in the high level of risk and is not proper tackling. This is because if the treatment is not appropriate may result in losses for the company. It is done by the company is handling on these risks should be done properly so that the company can achieved the effectiveness of the company's operations so that the goal can be achieved.

Keyword : Risk, Risk Management, SME