

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan suatu tindakan atau konsep yang dilakukan sebagai bentuk tanggung jawab dan kepedulian perusahaan terhadap kesejahteraan masyarakat dan lingkungan sekitar, serta merupakan bagian dari pembangunan citra perusahaan. CSR dapat menciptakan keadilan harga, dan adanya fairtrade dapat menciptakan ekonomi yang berkelanjutan dan menjaga nilai-nilai perusahaan. Program CSR yang diterapkan juga dapat meningkatkan kepercayaan *stakeholder*. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis lebih dalam mengenai bagaimanakah penerapan *fairtrade* yang tepat dalam pengimplementasian CSR pada CV.Pasific Harvest yang bergerak di bidang pengolahan dan pengalengan produk hasil ikan laut yang terletak di Muncar, Banyuwangi dengan menggunakan metode *qualitative - explanatory research* melalui wawancara, dan observasi pabrik CV.Pasific Harvest, serta *content analysis* pada *website* CV.Pasific Harvest.

Hasil penelitian menyatakan CV.Pasific Harvest belum dapat menerapkan program CSR yang efektif. Hal ini tampak melalui evaluasi *fairtrade* yang dilakukan terhadap nelayan terkait dengan ketersediaan bahan baku yang berkualitas.

Kata kunci: Program CSR, Keadilan Harga, Kepercayaan *Stakeholder*, *Fairtrade*.

