

## INTISARI

**Intisari** - Seiring dengan bertambahnya perusahaan yang berdiri di Indonesia, maka persaingan antar perusahaan akan menjadi semakin ketat. Mereka akan berlomba-lomba untuk memberi jaminan mutu dan kualitas pada produknya agar menjadi pilihan konsumen. Namun dalam rangka peningkatan mutu dan kualitas produk itu, seringkali perusahaan menghasilkan barang cacat dalam proses produksi meskipun sudah ada biaya kualitas yang digunakan oleh perusahaan untuk mencegah maupun memperbaiki terjadinya produk cacat (terlepas dari *normal spoilage*). Hal ini bisa disebabkan karena berbagai macam faktor dari perusahaan yang tidak terdeteksi sebelumnya. Oleh karena itu ada baiknya apabila perusahaan mencoba memperbaiki kualitas produk yang mereka hasilkan dengan menggunakan metode *six sigma*, yang notabene merupakan cara untuk mengukur kemungkinan perusahaan dapat menghasilkan produk dengan *zero defect*. Tujuannya tidak hanya mengurangi produksi jumlah cacat pada barang tapi juga menghilangkan cacat pada organisasi tersebut. Pada penelitian ini, penulis ingin menganalisa perbaikan kualitas produk dan menghasilkan efisiensi biaya pada PT. Aneka Pratama Plastindo (APP) berdasarkan konsep *six sigma* tersebut. Penelitian ini melakukan pendekatan kualitatif dengan proses observasi, wawancara, dan analisis dokumen untuk mendapatkan informasi. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi rekomendasi untuk meningkatkan mutu produk yang dihasilkan serta menghasilkan efisiensi biaya bagi perusahaan.

**Keywords :** *six sigma*, peningkatan kualitas, cacat produk, efisiensi biaya, PT. Aneka Pratama Plastindo

**Abstract** – Along with the increase in the company that stands in Indonesia, the competition between companies will become more competitive. They will compete to provide quality assurance and quality in its products in order to become a consumer choice. However, in order to improve the quality and product quality, the company often produces defective goods in the production process even though the company already used cost of quality to prevent or repair the defective product (apart from normal spoilage). This can be caused by various factors of a company that is not detected previously. Therefore it is better if the companies try to improve the quality of their products by using six sigma method, which incidentally is a way to measure the likelihood that the company can produce products with zero defect. The goal is not only reducing the number of defects in the production of goods but also to eliminate defects in the organization. In this study, the authors wanted to analyze the improvement of product quality and cost efficiency at PT. Aneka Pratama Plastindo (APP) based on the concept of six sigma. This research is using qualitative approach with observation, interviews, and document analysis to obtain information. The results from this study are expected to be a recommendation to improve the product quality and cost efficiency for the company.

**Keywords :** *six sigma*, quality improvement, product defect, cost efficiency, PT. Aneka Pratama Plastindo