

**Abstrak** – Dilatarbelakangi oleh ketidakstabilan kondisi pasar global, perekonomian Indonesia terkena imbas dari krisis pasar dunia di tahun 2008-2009. Oleh karena itu, penulis mencoba menganalisis perusahaan yang berhasil bertahan di tengah krisis, yaitu perusahaan dari sektor makanan dan minuman. Selama manusia masih membutuhkan makanan dan minuman, perusahaan di sektor ini masih akan bertahan melampaui krisis. Perusahaan yang maju seperti PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk dan perusahaan yang sudah cukup berkembang seperti PT. Mayora Indah, Tbk tetap bertahan di tengah krisis dengan strategi masing-masing yang dapat dilihat dari informasi yang tersaji dalam laporan keuangan. Penulis ingin menyajikan bagaimana perbandingan kinerja keuangan badan usaha di tengah krisis global 2009-2011. Secara keseluruhan, **PT.Indofood Sukses Makmur, Tbk sedikit lebih unggul daripada PT.Mayora Indah, Tbk.** Keunggulan PT. Indofood tersebut disebabkan oleh kematangan strategi bisnis dan sistem manajemen usaha yang digunakan perusahaan dan pemilikan kekuatan pasar yang lebih besar dibandingkan dengan PT.Mayora. **Perusahaan yang dalam tahap sedang berkembang, memang cenderung lebih beresiko dibandingkan dengan perusahaan yang telah matang dan menguasai pasar. Bagi investor yang lebih tertarik pada tingkat *return* yang tinggi harus lebih berani untuk mengambil resiko yang lebih tinggi pula dengan berinvestasi pada PT.Mayora yang posisinya masih belum sestabil PT.Indofood di industri makanan dan minuman.**

**Kata Kunci :**

Analisis Laporan Keuangan , Benchmarking, Analisis Rasio Keuangan, Analisis Kontemporer

*Abstract* – Motivated by instability of the global market conditions, Indonesia's economy affected by the global market crisis in 2008-2009. Therefore, the author tried to analyze companies whose managed to survive in the midst of crisis, in example companies from the food and beverage sector. As long as human still needs food and beverage, companies in this sector will still survive through the economic crisis. The author would like to present how is the comparison of the financial performance of business entity in the midst of global crisis 2009-2011. In overall business, **PT.Indofood Sukses Makmur, Tbk is slightly superior than PT.Mayora Indah, Tbk.** Business excellence strategy of PT.Indofood is due to the maturity of its business strategy and business management system which used by the company and its control of market power is greater than whose possessed by PT. Mayora. **A growing company assessed more risky than a matured and thrived company whose dominated the market. For the investors which are more interested in high level return investment should have courage to take the high risk too, by investing to the company like PT.Mayora, whose position is still not as stable as PT.Indofood in food and beverage industry sector.**

**Keywords :**

*Financial Statement Analysis, Benchmarking, Financial Ratio Analysis, Contemporary Analysis*