

## INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *destination image* terhadap *destination loyalty* pada Kabupaten Banyuwangi. Data yang digunakan dalam penelitian ini bersumber dari data primer, yaitu data yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Target populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang ada di Indonesia yang pernah mengunjungi dan menginap di Kabupaten Banyuwangi dua kali dalam dua tahun terakhir. Penelitian ini menggunakan aras pengukuran interval, yaitu suatu pengukuran yang mempunyai jarak yang sama dan selisih yang jelas. Jenis skala pengukuran yang digunakan adalah *Likert scale* dengan memberikan penilaian dari satu sampai lima. Metode pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi.

Dari hasil penelitian didapatkan hasil bahwa *destination image* mempunyai pengaruh yang positif terhadap *destination loyalty* pada Kabupaten Banyuwangi, artinya apabila wisatawan memiliki persepsi *destination image* semakin positif maka akan menyebabkan *destination loyalty* dari wisatawan.

Kata Kunci : *Image, iDestination Image, Destination Loyalty*

## **ABSTRACT**

*The aim of this study was to examine the impact the destination image of Kabupaten Banyuwangi had on establishing destination loyalty by tourist. This study derived from primary data, which is obtained through distribution of questuinnaires. Target of populations of the study consist of tourist who visited and stayed in Kabupaten Banyuwangi twice in the las two years. This study uses measurement aras interval, which is a measurement that have the same distance and the difference obvious and use linkert scale with scored one until five. The collected data were analyzed used regression analysis.*

*The study concluded that there was a positif impact between destination image and destination loyalty in Kabupaten Banyuwangi by tourist. It means, if the image of destination is perceived as positive this will have an impact on destination loyalty*

*Keywords: Image, Destination Image, Destination Loyalty*