

INTISARI / ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang Industri Kreatif di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk membantu mengembangkan Industri Kreatif di Indonesia yang di dalam Industri Kreatif terbagi menjadi 14 subsektor, yang akan dibahas Industri Kreatif dalam bidang fesyen.

Penelitian ini menggunakan analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, dan Threats) untuk membantu memahami lebih dalam tentang Industri Kreatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan Industri Kreatif berperan cukup penting dalam memajukan perekonomian di Indonesia, karena Industri Kreatif berkontribusi sebesar 181,6 Triliun Rupiah pada tahun 2013. Dalam Industri Kreatif tentunya ada faktor penghambat dan faktor pendukungnya. Dengan mengikut sertakan Negara Indonesia dalam perdagangan internasional dalam bidang Industri Kreatif akan meningkatkan pendapatan di Indonesia.

Kata kunci : Industri Kreatif, 14 Subsektor, Fesyen, SWOT, Ekspor, Kontribusi Industri Kreatif