

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the influence of destination image on the intention to revisittourist Surabaya in Suroboyo Carnival. This study uses the quantitative approach. The research variable are destination image and intention to revisit. The number of samples are 100 samples. Data analysis technique are validity and reliability test, deviation standard, classical assumption test, regression analysis, hypothesis test.

The result of this research showing that there is significant influence of intention to revisit. The evaluation from destination image attributes include :*cognitive destination image, unique destination image, affective destination image.*

Keywords :*Destination Image, Cognitive Image, Unique Image, Affective Image*

INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh *destination image* terhadap niat berkunjung kembali wisatawan Surabaya di Suroboyo Carnival. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *destination image* dan niat berkunjung kembali. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebesar 100 sample. Teknik analisis data menggunakan uji validitas & reliabilitas data, deviasi standar, uji sumbu klasik, analisis regresi, uji hipotesis.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan terhadap niat berkunjung kembali wisatawan yang didasarkan pada beberapa atribut, yaitu : *cognitive destination image*, *unique destination image*, *affective destination image*.

Kata kunci : *Destination Image*, *Cognitive Image*, *Unique Image*, *Affective Image*