

INTISARI

Berdasarkan permasalahan yang ada pada perusahaan, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyelesaikan masalah dalam pemilihan pemasok tembakau pada PT. X sehingga dapat menentukan pemasok mana yang terbaik untuk memenuhi kebutuhan tembakau yang diperlukan oleh perusahaan.

Metode *Analytical Hierarchy Process* dimulai dengan mengidentifikasi permasalahan pada perusahaan dan menentukan kriteria-kriteria yang dianggap penting oleh perusahaan. Setelah mendapatkan kriteria yang dianggap penting oleh perusahaan, dilakukannya perbandingan terhadap tiap alternatif pemasok yang ada. Dalam penelitian ini, kriteria yang digunakan adalah *cost, quality, delivery, flexibility*, dan *responsiveness*.

Hasil yang didapat dari penelitian menggunakan metode AHP ini adalah urutan prioritas pemasok tembakau terbaik bagi perusahaan. Dengan hasil ini, perusahaan dapat meminimalkan masalah yang terjadi pada pemasoknya dan dapat mengembangkan bisnisnya secara efektif dan efisien.

Kata kunci : Analytical Hierarchy Process, pemilihan pemasok, evaluasi pemasok, Expert Choice.

ABSTRACT

Based on the existing problems in the company, purpose of this research is to solve problem in the supplier selection of tobacco on PT. X so it can determine which is the best supplier for completing company requirement.

Analytical Hierarchy Process begins with identifying company problems and define criteria that are important for company. After getting the criteria that are important for company, we need to compare with each alternative suppliers. In this study, the criteria used are cost, quality, delivery, flexibility, and responsiveness.

Result from this research using Analytical hierarchy Process methods is priority of the best supplier for company. With this result, companies can minimize problems that occur on suppliers and company can develop its business effectively and efficiently.

Keywords : Analytical Hierarchy Process, Supplier selection, Supplier evaluation, Expert Choice.