

Nency Handriani (5120239). **Hubungan *Information Quality* Dengan *Trust* dari Agen Kepada Pimpinan Pada PT. PCM**. Skripsi. Sarjana Strata I. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya, Laboratorium Psikologi Industri dan Organisasi (2016).

INTISARI

Trust adalah bagian dari hubungan antara dua pihak atau lebih dan melibatkan penerimaan sukarela terhadap risiko berdasarkan harapan bahwa orang yang dipercayai melakukan tindakan yang berdampak positif bagi pihak yang memberikan kepercayaan (Mayer, 1995). Dalam hubungannya dengan kualitas informasi, seseorang dapat dipercayai apabila ia mampu memberikan informasi yang sesuai dengan keadaan sesungguhnya serta didalamnya terdapat aspek keakuratan, tepat waktu dan kegunaan bagi kelangsungan suatu hal. Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan *Information Quality* dengan *Trust*.

Subjek penelitian ini adalah 170 agen asuransi PT. PCM . Teknik pengambilan sampel penelitian ini adalah teknik *non random sampling* yaitu *incidental sampling*. Proses pengumpulan data dilakukan dengan angket, dan data yang diperoleh dianalisis dengan teknik analisis uji korelasi. Hasil yang ditemukan dari penelitian ini adalah ada hubungan signifikan antara *Information Quality* dengan *Trust* dari agen kepada pimpinan. Hal ini dapat dilihat dari nilai sig 0,000 dan $r = 0,651$. Berdasarkan hasil penelitian ini, disarankan agar pemimpin memperhatikan kualitas informasi yang diberikan kepada agen yaitu akurat, berguna dan tepat waktu untuk menghindari kemungkinan buruk yang akan terjadi dan dapat meningkatkan kepercayaan terhadap pimpinan.

Kata Kunci: *trust*, harapan positif, pengambilan resiko, *information quality*, keakuratan, ketepatan waktu, kegunaan.

Trust is part of a relationship between two or more parties and involving the voluntary acceptance of the risk is based on the expectation that the person believed to perform actions that have a positive impact for those who provide trust (Mayer, 1995). In conjunction with the quality of information, a person can be trusted if he is able to provide information in accordance with the actual situation and in which there are aspects of accuracy, timely and usefulness for the survival of a thing. This study aimed to examine the relationship Information Quality with the Trust.

The subjects were 170 insurance agents PT. PCM. The sampling technique of this study was non-random sampling technique that is incidental sampling. The process of data collection is done by questionnaire, and the data were analyzed by correlation analysis technique. The results were found from this study is that there is a significant relationship between the Information Quality to the Trust from the agent to the leadership. It can be seen from sig 0.000 and $r = 0,651$. Based on these results, it is suggested that a leader of the quality of information provided to the agent that is accurate, useful and timely to avoid the possibility of risk that going to happen and can increase trust for the leader.

Keywords: trust, positive expectations, risk taking, information quality, accuracy, timeliness, usefulness.