

**Ongky Adisurya (5090067). Hubungan antara Motivasi kerja dengan Intensi Turnover pada Karyawan PT. X Bidang Ethical.** Skripsi. Sarjana Strata 1. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya, Laboratorium Psikologi Industri dan Organisasi (2015).

## INTISARI

Banyaknya perusahaan yang muncul menimbulkan meingkatnya kondisi ekonomi di Indonesia. Agar perusahaan tetap berjalan dengan baik maka diperlukan sumber daya manusia yang berkualitas. Dengan memiliki sumber daya manusia yang berkualitas dalam waktu panjang maka akan membuat perusahaan semakin maju dan berkembang. Oleh sebab itu, sumber daya manusia tersebut harus dijaga agar mereka tetap mau bekerja di perusahaan tersebut. Salah satu aspek yang dapat menjaga agar tidak terjadinya intensi *turnover* yaitu dengan memperhatikan motivasi kerja dari sumber daya manusia tersebut. Semakin tinggi motivasi kerja, maka keinginan untuk keluar karyawan akan semakin menurun. Namun ditemukan pada satu perusahaan bahwa sumber daya manusia perusahaan tersebut memiliki motivasi yang tinggi namun mereka memiliki intensi *turnover* yang tinggi. Hal ini merupakan fenomena yang menarik untuk diperhatikan. Oleh karena itu, peneliti ingin meneliti tentang fenomena yang terjadi pada PT. X. Oleh sebab itu, peneliti kemudian ingin meneliti lebih lanjut apakah ada hubungan antara motivasi kerja dengan intensi *turnover* pada karyawan PT. X bidang *ethical*.

Subjek penelitian ini adalah seluruh karyawan PT. X bidang *ethical* (N=42). Seluruh populasi penelitian menjadi subjek penelitian. Metode pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Hipotesis penelitian diuji dengan Spearman's rank order correlation.

Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa ada hubungan negatif antara motivasi kerja dengan intensi *turnover* pada karyawan PT. X bidang *ethical* ( $r = -0,362$ ;  $p = 0,002$  di mana  $p < 0,05$ ). Motivasi kerja berpengaruh sebesar 13,10% terhadap intensi *turnover*. Dari penelitian ini disarankan kepada perusahaan penyedia jasa *outsourcing* untuk lebih meningkatkan motivasi kerja dalam aspek *relatedness needs*.

**Kata kunci:** motivasi kerja, intensi *turnover*