

INTISARI

Indonesia sebagai salah satu negara dengan jumlah penduduk terbesar di dunia yaitu sekitar 250 juta jiwa (BPS, 2015) memiliki aktivitas perekonomian yang cukup tinggi. Tingkat perekonomian di Indonesia salah satunya bisa dilihat dari sektor perdagangan. Salah satu perdagangan yang menjamur di Indonesia adalah Industri Bakery, dimana industri ini mengalami peningkatan setiap tahunnya. Chris Hardijaya selaku ketua Asosiasi Pengusaha Bakery Indonesia (APEBI) menyatakan bahwa angka penjualan roti dan kue pada tahun 2012 mengalami peningkatan 15% dari tahun 2011. Hal ini didukung oleh banyaknya pelaku usaha yang memilih untuk bergerak di bidang industri roti. Banyaknya pelaku usaha tersebut membuat persaingan di bidang industri roti semakin ketat. Perhitungan beban pokok yang akurat dapat membantu badan usaha untuk bertahan di tengah persaingan yang ketat.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perhitungan beban pokok produksi dan harga jual di Baker's Oven yang akurat. Selain itu, untuk menemukan penyebab betapa pentingnya perhitungan dan pengalokasian biaya-biaya ke tiap unit produk. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Data kualitatif dalam penelitian ini dapat dari hasil wawancara dengan informan, analisis dokumen dan observasi terhadap pengelolaan bisnis badan usaha tersebut. Untuk mengetahui perhitungan beban pokok produksi yang akurat, digunakan metode *cost allocation* dalam mengalokasikan biaya tidak langsung guna menetapkan harga jual produk agar dapat bersaing dengan kompetitor.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa biaya *overhead* yang di alokasikan oleh badan usaha sebesar 40% dari bahan baku tersebut menyebabkan perhitungan beban pokok produksi dan penetapan harga jual dengan mark up yang tinggi tidak akurat. Hal ini di dukung dengan hasil perhitungan peneliti menggunakan metode *cost allocation direct labor hour* dan penetapan harga jual dengan *mark up* rendah yang lebih akurat.

Keywords: beban pokok produksi, *overhead*, *cost allocation*, *direct labor hour*, *mark up*.

ABSTRACT

Indonesia as a prayer One gatra with Period World's Largest Population Namely Approximately 250 million people (BPS, 2015) has activities Economic High Enough. Level Economy in Indonesia can only pray Seen From the Trade Sector. One trade flourishing in Indonesia Is The Bakery Industry, Where Singer industry has increased every year. Chris Hardijaya Bakery as Chairman of the Employers' Association of Indonesia (APEBI) states that Sales Figures bread and pastry in 2012 increased 15% From Year 2011. Hal singers supported by many business agent Yang chose to review Was involved in the bakery industry. The number of the business agent make competition in the field of industrial bread more stringent. Accurate calculation of the principal can be helped businesses to review Surviving Amid tight competition.

Purpose Of penilitian know the singer is to review the calculation of the cost of good and sale price in Baker Oven Accurate. In addition to review how important finding the cause of the calculation and allocation includes expenses include the cost of each unit of All Products. The approach used hearts Singer Research is a qualitative approach. Research in the hearts of qualitative data can be From the findings with informant interviews, document analysis and observations Against Business Management of the enterprise. To review determine the calculation of the cost of good, cost allocation method is used to allocate hearts indirect include the cost in order to establish that products selling price by competitors can be competitive.

The results found that the singer research cover overheads Yang allocated by enterprises amounted to 40% of the raw materials led to the calculation Cost of good and Determination selling price mark-up The High nothing Accurate. It Singer Supported with findings Researchers calculation using the cost allocation method of direct labor hours and Designation selling price mark up more low and Accurate.

Keywords: cost of good, overhead, cost allocation , direct labor hours, mark up.