

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN PERFILMAN INDONESIA DALAM RANGKA MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN

Penelitian ini membahas tentang industri kreatif di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk membantu mengembangkan industri kreatif di Indonesia yang didalam industri kreatif terbagi menjadi 14 subsektor, yang akan dibahas industri kreatif dalam bidang film.

Penelitian ini menggunakan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threats*) untuk membantu memahami lebih dalam tentang industri kreatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rumah produksi dalam mengembangkan perfilman Indonesia mengalami banyak kendala. Rumah produksi harus membuat strategi yang tepat untuk dapat bertahan dan berkembang. Berdasarkan analisis SWOT, maka strategi yang tepat untuk mengembangkan perfilman Indonesia adalah (1) pemasaran produk film secara *on line*; (2) pengerahan bantuan mengenai hak cipta karena hak cipta merupakan hal yang sangat penting untuk memasuki pasar bebas; (3) memasok teknologi perfilman yang canggih dan memberikan bantuan modal karena besarnya potential demand; (4) menambah sekolah film profesional karena masih terbatasnya jumlah sekolah film di Indonesia.

(Kata Kunci : Industri Kreatif – Rumah Produksi – Film – Analisis SWOT – Strategi Bisnis Perfilman)