

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah ukuran badan usaha (SIZE), profitabilitas (ROA), kebijakan utang (DER), pertumbuhan (GROWTH), dan likuiditas (CR). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan model analisis regresi linear berganda. Penelitian ini menggunakan sampel Badan Usaha-Badan Usaha Sektor Industri Barang Konsumsi yang membagikan dividen setiap tahunnya periode 2010-2014 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jumlah observasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 60 observasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada Sektor Industri Barang Konsumsi, Variabel profitabilitas dan kebijakan utang berpengaruh positif signifikan terhadap kebijakan dividen sedangkan, variabel pertumbuhan berpengaruh negatif signifikan terhadap kebijakan dividen. Namun, variabel ukuran badan usaha dan likuiditas berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap kebijakan dividen.

Kata kunci : Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Kebijakan Utang, Pertumbuhan.



ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that influence dividend policy. Variable used in this research is firm size (SIZE), profitability (ROA), debt policy (DER), growth (GROWTH), and liquidity (CR). This study used sample Firms Sector Consumer Good Industry which distribute dividend annually during 2010-2014 period are listed in the Indonesia Stock Exchange. The number of observations used in this study were 60 observations.

The result showed that the Consumer Good Industry Sector, profitability and debt policy variable significant positive effect on dividend policy while, growth variable significant negative effect on dividend policy. However, firm size, and liquidity variable negative not significant effect on dividend policy.

Keyword : Dividend Policy, Profitability, Debt Policy, Growth.

