



# **UBAYA**

UNIVERSITAS SURABAYA

**USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA  
RENCANA BISNIS JASA PEMBELIAN DAN PENGIRIMAN KADO  
BIDANG KEGIATAN:  
PKM-K**

Diusulkan oleh:

Febe Novita Christiani	(6096829)
Ananti Denova	(6096006)
The Olivia Tendean	(6096816)
Bernasius Lubby P.S	(6116043)
Aveliani Valentine	(6116055)

**UNIVERSITAS SURABAYA  
SURABAYA  
2012**

1. Judul Kegiatan : Rencana bisnis jasa pembelian dan pengiriman kado

2. Bidang Kegiatan :  PKM-P  PKM-M  PKM-KC  
 PKM-K  PKM-T

3. Ketua Pelaksana Kegiatan

a. Nama Lengkap : Febe Novita Christiani  
b. NIM : 6096829  
c. Jurusan : Desain & Manajemen Produk  
d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Surabaya  
e. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Jl. Kepatihan V/7B Surabaya  
089682046089  
f. Alamat email : fb.moetz@yahoo.com

4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 5 orang

5. Dosen Pendamping

a. Nama Lengkap dan Gelar : Kumara Sadana Putra, S.Ds., M.A  
b. NIDN : 715048302/209014  
c. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Raya Kalirungkut, Surabaya  
(031)5948510/081318029429


6. Biaya Kegiatan Total :

a. Dikti : Rp 12.500.000  
b. Sumber lain : -

6. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 bulan

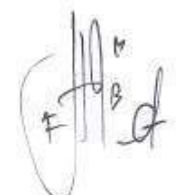
Surabaya, 6 November 2012

Menyetujui  
Wakil Dekan atau  
Kegiatan  
Ketua Jurusan/Departemen/Program Studi/  
Pembimbing Unit Kegiatan Mahasiswa,  
Dr. Dra. Amelia, M.T.

  
( \_\_\_\_\_ )  
NIP. 193015

Ketua Pelaksana

Febe Novita Christiani

  
( \_\_\_\_\_ )  
NIM. 609829

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan /  
Pendamping  
Direktur Politeknik  
Ketua Sekolah Tinggi,  
Nemuel Daniel Pah, S.T., M.Eng., Ph.D.



NIP. 195040

Dosen

Kumara Sadana Putra, S.Ds., M.A.

NIDN. 715048302

## Daftar Isi

A. JUDUL PENELITIAN.....	1
B. BIDANG ILMU.....	1
C. PENDAHULUAN.....	1
1. LATAR BELAKANG.....	4
2. PERUMUSAN MASALAH.....	4
3. TUJUAN.....	4
4. MANFAAT .....	5
D. LUARAN YANG DIHARAPKAN.....	5
E. KEGUNAAN.....	5
F. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA.....	5
G. METODE PELAKSANAAN.....	8
H. JADWAL KEGIATAN.....	8
I. RENCANA BIAYA.....	8
K. LAMPIRAN.....	9

## **A. JUDUL PENELITIAN**

Rencana bisnis jasa pembelian dan pengiriman kado

## **B. BIDANG ILMU**

Desain Produk

## **C. PENDAHULUAN**

### **1. LATAR BELAKANG MASALAH**

Di era globalisasi ini manusia dituntut untuk menjalani hidup serba cepat. Banyaknya pekerjaan dan hal lain yang harus dilakukan memaksa kita untuk hidup dengan praktis dan instan. Dengan adanya dorongan memenuhi kebutuhan yang serba cepat dan instan, kita dapat melihat semakin banyaknya perusahaan produk maupun jasa yang menawarkan kepraktisan dalam memenuhi kebutuhan. Misal saja, menjamurnya usaha online shop yang memudahkan dalam melakukan transaksi jual beli barang. Hal itu dikarenakan terlalu padatnya kegiatan dan pekerjaan yang harus dilakukan sehingga tidak memiliki waktu untuk menyempatkan pergi membeli barang. Akses yang cepat serta kemudahan melakukan transaksi akan menjadi pilihan utama.

Di balik semua itu manusia juga adalah makhluk sosial. Keberadaannya tak dapat dilepaskan dari lingkungan, sahabat, keluarga dan orang lain. Di tengah kesibukan mencari nafkah tentu saja kita tidak dapat melupakan orang " orang di sekitar kita. Kita juga harus menjaga hubungan kita dengan keluarga, teman, sahabat, dll. Ada moment tertentu dalam bersosialisasi yang perlu diberi perhatian khusus, seperti hari ulang tahun, perayaan anniversary, dan lain " lain. Seperti biasa kita akan memberikan kado/ hadiah/parcel/bingkisan. Namun akan menjadi masalah jika kita tak ada waktu untuk mencari hadiah/ parcel untuk orang " orang yang kita kasihi. Di tengah kesibukan yang tidak dapat di tunda, tetapi kebutuhan untuk memberikan kado/hadiah/parcel/bingkisan tidak dapat diabaikan.

### **2. RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang di atas, kita dapat mengetahui bahwa manusia mempunyai kesibukan yang padat sehingga mengalami kendala waktu dalam memberikan kado/hadiah/parcel/bingkisan pada orang yang dikasihi. Dari uraian masalah diatas dapat diperoleh rumusan masalah sebagai berikut :

Bagaimana cara memenuhi kebutuhan pemesan untuk membeli dan mengirimkan kado ditengah kesibukan yang padat.