

INTISARI

Setiap perusahaan pasti menghadapi ketidakpastian dalam kegiatan operasionalnya yang dapat berdampak buruk bagi keuangannya dan menghambat dalam menghadapi persaingan pasar. Perusahaan perlu melakukan manajemen risiko operasional yang tepat untuk menghadapinya. Penulis meneliti pengelolaan risiko operasional di salah satu produsen bahan cerutu, yaitu UD Nyoto Sampurno yang permintaan pasarnya menurun pada beberapa periode terakhir. Tujuan penelitian ini adalah untuk membantu perusahaan menghadapi risiko operasional, sehingga perusahaan dapat meningkatkan permintaan produk dan memenangkan persaingan pasar. Penulis mengumpulkan data dengan metode wawancara *semi-structured*, observasi *non-participant* dan analisis dokumen, kemudian menganalisisnya dengan metode kualitatif. Hasil penelitian ini adalah 20 risiko operasional yang dipetakan ke 5 kategori untuk menentukan pengelolaan risiko yang tepat sesuai ERM-COSO. Perusahaan telah melakukan manajemen risiko sederhana, tetapi penulis menemukan beberapa kelemahan. Penulis menyarankan perusahaan menerapkan manajemen risiko operasional secara sistematis dan memperbaiki sistem pengendalian internal serta sistem pengendalian manajemen, sehingga perusahaan mampu menghadapi persaingan pasar yang semakin ketat.

Kata kunci: Manajemen Risiko Operasional, COSO, Persaingan Pasar.



ABSTRACT

Every company must face uncertainty in its operations which can harm its financial and hamper the company in the market competition. Companies need to perform operational risk management to deal with it. The author researched the operational risk management of a cigar materials producer, namely UD Nyoto Sampurno whose market demand decreased in recent periods. The purpose of this study is to help company facing operational risks, so that it can increase product demand and win the market competition. The author collected data by semi-structured interview, non-participant observation and documents analysis, and then analyzed it with qualitative methods. The results of this study are 20 operational risks which are mapped into 5 categories to determine the appropriate risk management according to ERM-COSO. The company has applied simple risk management, but author found several weaknesses. The author suggested the company to implement systematic operational risk management and fix the company's internal control system and management control system, so that the company can face the tight market competition.

Keywords: Operational Risk Management, COSO, Market Competition.

