

INTISARI

Tujuan dalam penelitian ini ialah untuk menganalisa bagaimana penerapan program-program *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan yang berhubungan latar belakang dipilihnya program tersebut. Penelitian ini menggunakan laporan tahunan dari subjek perusahaan rokok yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) dari 2009-2014 yaitu PT HM Sampoerna Tbk., PT Bentoel Internasional Investama Tbk., PT Wismilak Inti Makmur Tbk., dan PT Gudang Garam Tbk., serta hasil data olahan penulis dan seluruh data-data yang berkaitan. CSR perusahaan rokok merupakan salah satu bahasan yang sering menimbulkan banyak intepretasi dengan adanya berbagai hal yang melatarbelakangi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah pengumpulan data yang dilakukan dengan cara analisis isi (*content analysis*) pada semua dokumen dan menganalisis isi dari dokumen tersebut. Data-data tersebut kemudian dibandingkan dengan penelitian-penelitian yang terkait, jurnal dan website dari yang berhubungan dengan empat perusahaan rokok yang diteliti.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan program CSR yang dilakukan oleh masing-masing perusahaan, serta fokus perusahaan terhadap beberapa program pilihan yang mempunyai latar belakang tertentu yaitu membantu kelangsungan hidup badan usaha, penerimaan oleh masyarakat, kesempatan untuk memperoleh penghargaan dan investasi perusahaan. Hal tersebut juga sesuai dengan motif-motif pada CSR yaitu mempunyai tanggung jawab ekonomi, hukum, etika, maupun filantropis.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Industri Rokok, Program, Perbandingan, Latar Belakang, Fokus, Penerapan, PT HM Sampoerna Tbk., PT Bentoel Internasional Investama Tbk., PT Wismilak Inti Makmur Tbk., PT Gudang Garam Tbk.

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) with the background and focus of company for realization. This research is using annual reports from listed cigarette industry on Bursa Efek Indonesia (BEI) from 2009-2014. The companies are PT HM Sampoerna Tbk., PT Bentoel Internasional Investama Tbk., PT Wismilak Inti Makmur Tbk, and PT Gudang Garam Tbk. and connected with the result data processing and all related data. CSR from cigarette industry is the one criticism which often to make any interpretation behind any meaning.

Collection data method that used in this research is secondary data with content analysis, which obtained from any documents and analyze the contents from the documents. Comparing for any data with related research, journal, and websites which related to four cigarette companies. Results from this research are any differences from CSR programs on each company, and focus company to the chosen programs, has any background. That backgrounds are going concern for the company, community acceptance, opportunity to get appreciation, and company investment.

Keywords : Corporate Social Responsibility (CSR), Cigarette Industry, Programs, Comparizon, Background, Focus, Application, PT HM Sampoerna Tbk., PT Bentoel Internasional Investama Tbk., PT Wismilak Inti Makmur Tbk., PT Gudang Garam Tbk.