

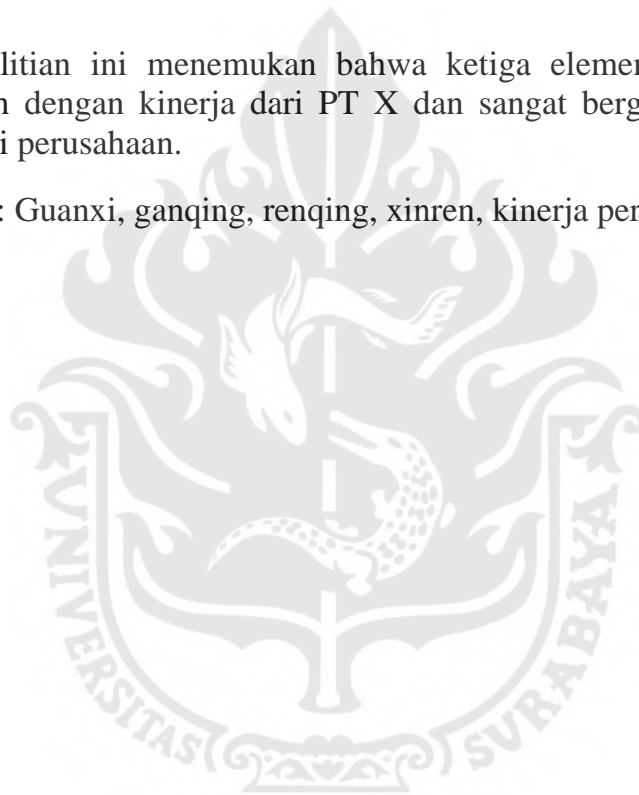
INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi hubungan yang dilakukan PT X terhadap seluruh stakeholdernya. Berdasarkan informasi tersebut, bisa menjadi sebuah penilaian guanxi PT X kepada seluruh stakeholdernya

Penelitian ini menggunakan teknik wawancara secara mendalam terhadap informan berdasarkan pertanyaan-pertanyaan untuk mengetahui tanggapan informan yang dialami di dalam PT X tentang kinerja dari perusahaan.

Penelitian ini menemukan bahwa ketiga elemen guanxi tersebut berpengaruh dengan kinerja dari PT X dan sangat berguna untuk jangka panjang dari perusahaan.

Kata kunci : Guanxi, ganqing, renqing, xinren, kinerja perusahaan, relasi



ABSTRACT

This study aims to explore the relationship that PT X to all stakeholders. Based on that information, it could be an assessment of guanxi PT X to all stakeholder

This study used a technique in depth interview to the informant, based on questions to determine the response of informants experienced in PT X on the performance of the company

This study found that all three elements of guanxi is influenced by the performance of PT X and is very useful for long-term company

Keywords : Guanxi, ganqing, renqing, xinren, firm performance, customer, supplier, relation

