

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menggali lebih dalam proses penyerapan informasi laporan berbasis infografis terhadap pengguna laporan keuangan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Objek penelitian ini adalah 6 praktisi yang bergerak di bidang akuntansi, keuangan, dan operasional.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi pengguna laporan keuangan dalam memilih laporan tradisional atau laporan berbasis infografis adalah (1) bidang pekerjaan dimana individu dengan latar belakang akuntansi dan keuangan akan lebih memilih laporan tradisional dan sebaliknya; (2) Kebiasaan dimana budaya organisasi memainkan peran yang penting; (3) tujuan dimana individu dengan latar belakang akuntansi dan keuangan lebih memilih laporan tradisional dengan tujuan untuk mengetahui hal yang detail, sedangkan individu yang tidak berasal dari akuntansi dan keuangan akan bertujuan untuk mencapai efisiensi dalam membaca laporan.

Kata Kunci: Infografis, Bidang Pekerjaan, Kebiasaan, Tujuan.

