

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *attitude toward environment protection, personal norms* dan *willingness to pay* terhadap *green purchasing behavior*. Banyak faktor – faktor yang menyebabkan perilaku seseorang melakukan pembelian ramah lingkungan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan *purposive sampling*, dimana sampel berupa responden yang pernah maupun sering menggunakan produk ramah lingkungan dan sebagai penentu pembelian dalam keluarga. Responden dalam penelitian ini berjumlah 158 orang. Analisis dilakukan dalam penelitian ini dengan menggunakan *software AMOS 18* untuk pengujian *measurement* dan menggunakan *SPSS 18* untuk melakukan analisis regresi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Attitude Toward Environment Protection, Personal Norms*, dan *Willingness to Pay* mempunyai pengaruh positif terhadap *Green Purchasing Behavior*.

Kata kunci : *Attitude, Personal Norms, Willingness to Pay, Green Purchasing Behavior, Environment protection.*

ABSTRACT

This study aims to examine attitude toward environment protection, personal norms, and willingness to pay toward green purchasing behavior. Many factors - factors that cause a person's behavior to do green purchasing.

This study using purposive sampling approach, in which a sample of respondents who purchase and use the pro-environment product and decision making in households. Respondents in this study amounted to 158 people. The analysis performed in this study using AMOS 18 for measurement and SPSS 18 for regression analysis.

These results indicate that attitude toward environment protection, personal norms, willingness to pay have a positive effect on green purchasing behavior.

Keyword : Attitude, Personal Norms, Willingness to Pay, Green Purchasing Behavior, Environment protection.