

ABSTRAKSI

Bakwan Juen adalah sebuah usaha kuliner yang berjualan Bakwan dan Cwie Mie asli dari Malang. Bakwan Juen telah berdiri selama hampir 5 tahun, yaitu sejak tahun 2011. Bakwan Juen memasarkan produknya di dua kota, yaitu Surabaya dan Malang. Namun seiring berjalannya waktu, media promosi yang ada kurang membantu Bakwan Juen untuk berkembang. Selain itu, keberadaannya kurang diketahui masyarakat. Melihat kondisi ini, maka Bakwan Juen perlu melakukan *brand activation* agar Bakwan Juen dapat diaktifkan kembali dan lebih dikenal oleh masyarakat luas. Brand activation adalah bentuk promosi merk yang mendekatkan dan membangun interaksi merk dengan penggunanya. Brand activation yang dilakukan adalah dengan membuat media promosi yang dapat membantu mengaktifkan kembali Bakwan Juen.

Pembuatan media promosi bakwan juen diawali dengan melakukan analisis terhadap permasalahan yang ada saat ini. Selain itu, analisis dilakukan terhadap usaha sejenis dan brand acuan. Media yang dipilih untuk digunakan adalah hasil dari analisis yang telah dilakukan. Media yang dibuat antara lain iklan majalah, iklan koran, poster, x-banner, nota, daftar menu, brosur, website dan iklan pada media sosial. Desain dari seluruh media promosi dibuat dengan menggunakan beberapa software seperti Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, dan Adobe Dreamweaver. Media promosi yang dibuat telah melalui ujicoba untuk memastikan bahwa media promosi telah bebas dari kesalahan dan efisien untuk digunakan. Hasil ujicoba menunjukkan bahwa media promosi yang dibuat telah sesuai dengan yang direncanakan dan bebas dari kesalahan.

Kata kunci: *brand activation*, media promosi, Bakwan Juen