

ABSTRAK

Salah satu IKM di Jawa Timur yang memiliki banyak potensi yaitu IKM Batik *Fashion*. Para pelaku IKM Batik *Fashion* memiliki banyak peluang untuk mengembangkan usahanya serta memasarkan produk – produk unggulan di seluruh Indonesia. Hanya saja, IKM Batik *Fashion* di Jawa Timur masih banyak memiliki kendala dalam hal pemasaran, sertifikasi, serta persaingan yang ketat dengan pengusaha batik lainnya yang membuat batik dengan cara *printing*. Berdasarkan analisis SWOT, maka strategi yang tepat untuk mengembangkan IKM Batik *Fashion* adalah (1) pemasaran produk batik secara *on line*; (2) pengerahan bantuan mengenai sertifikasi karena sertifikasi merupakan sesuatu yang sangat penting untuk memasuki pasar bebas; (3) memasok batik ke pasar Tanah Abang dan Thamrin City karena besarnya *potential demand*.

(Kata Kunci : IKM Batik *Fashion* – Analisis SWOT – Strategi Pengembangan)