

## ABSTRAKSI

Kurangnya perhatian pemerintah terhadap pulau-pulau terpencil di pelosok Indonesia, menyebabkan tidak banyak masyarakat yang tahu akan keberadaan serta potensi yang dimiliki dari tiap-tiap pulau kecil. Pulau Madura yang merupakan salah satu pulau yang berada di Jawa Timur, dimana pulau ini memiliki banyak sekali potensi di bidang pariwisata. Dengan masalah yang ada, dibuatlah sebuah video dokumenter tentang pengenalan wisata Pulau Madura agar masyarakat menjadi tahu akan keberadaan serta potensi yang dimiliki pulau ini, sehingga berimbas pula terhadap jumlah wisatawan yang berkunjung ke Pulau Madura. Video dokumenter ini dibuat menggunakan *software Adobe Premiere CS6* dan hasilnya dapat di akses melalui situs *youtube*. Untuk beberapa bagian dari video *diedit* menggunakan *software Adobe After Effect CS6* dan untuk proses dubbing suara narasi menggunakan *software Protools MP10*. Video dokumenter ini telah melewati proses uji coba dan evaluasi dengan memperlihatkan video dan mewawancarai 10 orang yang memiliki usia 20 sampai 30 tahun yang belum mengenal atau berkunjung ke tempat wisata di Pulau Madura. Respon yang didapatkan cukup baik karena informasi yang diberikan dapat dimengerti sehingga bisa memperkenalkan tempat-tempat wisata berpotensi di Pulau Madura ke masyarakat luas.

(**Kata Kunci** : Video Dokumenter, Pulau Madura, Tempat Wisata)