

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah agar pembaca dapat memahami mengenai ketepatan terhadap *Pricing* yang ada pada perusahaan Blue Star Family Karaoke, yang dinilai dari pembebanan biaya yang ada, serta *cash outflow* yang terjadi. Penetapan harga jual yang ditetapkan perusahaan dapat dilihat tepat tidaknya dari perhitungan biaya yang dibebankan untuk menghasilkan sebuah *Pricing* tersebut.

Peneliti menilai ketepatan *Pricing* yang ditetapkan oleh bisnis Blue Star Family Karaoke dengan penilaian terhadap pembebanan yang telah dilakukan oleh Blue Star Family Karaoke. Dengan metode *Pricing* yang tepat, diharapkan dapat menemukan titik harga jual yang ideal untuk perusahaan bisnis Blue Star Family Karaoke, sehingga perusahaan dapat berjalan lebih lanjut dan berkembang lebih pesat.

Hasil dari penelitian ini bahwa *Pricing* yang ditetapkan oleh bisnis Blue Star Family Karaoke tidak tepat dan tidak sesuai dengan pembebanan yang terjadi pada perusahaan Karaoke tersebut, dikarenakan oleh beberapa faktor seperti pembebanan karyawan setiap saat, sehingga evaluasi *Pricing* dalam perusahaan Blue Star Family Karaoke kurang tepat yang mengakibatkan pemerataan *Pricing* yang terjadi pada perusahaan tersebut. Hal tersebut membuat perusahaan mengalami kerugian karena *Pricing* yang tidak sesuai pada saat yang tepat.

Kata Kunci : *Cash Outflow*, *Pricing*, dan Perusahaan Blue Star Family Karaoke